نافذة

العدد (1) أغسطس 2024

المملكة العربية السعودية
SBA هيئة الإذاعة و التلفزيون

1 المنتدى السعودي للإعلام.. عالميا

3 «الإذاعة والتلفزيون» تحقق 10 جوائز خليجية

6 2024 عام تحول الإعلام

7 العرب: كل الطرق تؤدي إلى الرياض

بشعار «معًا ننمو» ..

السعودية تبهر العالم



بارك صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ولي العهد رئيس مجلس الوزراء – حفظه الله –، ملف ترشح المملكة لاستضافة كأس العالم 2034 بعد استكمال جميع التفاصيل والاشتراطات للملف استعداداً لتسليمه للفيفا في العاصمة الفرنسية باريس من الوفد الرسمي برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن تركي بن فيصل بن عبدالعزيز، وزير الرياضة رئيس اللجنة الأولمبية والبارالمبية السعودية، ورئيس الاتحاد السعودي لكرة القدم ياسر المسحل.



المنتدى السعودي للإعلام

دروس مستفادة.. وتلاقـــي رؤى وأفكار

نظم المنتدى السعودي للإعلام، ورشة عمل تطويرية في إطار الاستعدادات للنسخة المقبلة من المنتدى، افتتحها الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون، رئيس المنتدى السعودي للإعلام محمد بن فهد الحارثي، بمشاركة مديري الاتصال المؤسسي في الجهات الحكومية والقطاع الخاص، وعدد من الإعلاميين.

وناقشت الورشة، الدروس المستفادة من النسخة الماضية للمنتدى، وأهم الأسباب التي تمكّن فريق العمل من الوصول إلى نسخة مقبلة أكثر تميزاً، بما يحقق المستهدفات ويوازي حجم التطلعات.

وقال رئيس قطاع العلاقات والتواصل في الهيئة الملكية للعلا عبدالرحمن الطريري، إن الورشة خطوة مهمة من قبل هيئة الإذاعة والتلفزيون لمزيد من التجويد، عطفاً على الاستفادة من من إيجابيات النسخ الماضية ومعالجة سلبياتها، والعمل على تطوير وضمان ديمومة المنتدى.

فيما أكد المتحدث الرسمي للهيئة العامة للعقار تيسير المفرج، أن التحضير المبكر من الهيئة للمنتدى يدل على أهميته والزخم الكبير المتوقع لتنظيم النسخة المقبلة.

من جهتها، قالت مدير التواصل والعلاقات العامة في مؤسسة حديقة الملك سلمان نجلاء العتيبي: "مثل هذا التجمع عبر ورشة عمل يعتبر جهوداً متكاملة لإظهار المملكة في أفضل صورة ممكنة".

150 وسيلة إعلامية تنقل خدمات موسم الحج

حُظي موسم الحج الماضي 1445هـ، بتغطية إعلامية على أعلى مستوى عبر أكثر من 150 وسيلة إعلامية من 35 دولة حول العالم، نقلت نحو 711 ساعة بث على شاشات التلفزيون من أرض الحدث.

وعملت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام على تسهيل عمل الوفود الإعلامية، التي اصطحبت نحو 2137 جهازاً أسهمت في نقل تفاصيل الموسم كاملة للعالم الخارجي، كما أنجزت الهيئة تصاريح دخول مركبات الربط العلوي بالأقمار الاصطناعية، وعربات الاستوديوهات التلفزيونية والإذاعية، متجاوزة المستهدف بما يحقق نسبة إنجاز فاقت 100% عن العام الماضي.

وبلغ إجمالي عدد الإذاعات التي تم رصدها في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة 22 إذاعة، قدمت برامجها بـ12 لغة، فيما بلغ عدد إشارات البث الرسمي للوصلات الصاعدة عبر الأقمار الاصطناعية باستخدام أنظمة مؤسسة «عرب سات» 10 إشارات.

واستفاد من منصة المركز الإعلامي الافتراضي، أكثر من 1450 إعلامياً مسجلاً من مختلف دول العالم. وبلغت الملفات المرفوعة أكثر من 2920، كما وصل إجمالي الأخبار المنشورة على المنصة أكثر من 1005 تغطيات إخبارية.

3 حالات لاستثناء الحصول على رخصة «موثوق»

أكدت الهيئة العامة لتنظيم الإعلام استثناء 3 حالات من الحصول على رخصة «موثوق».

وأوضحت الهيئة أن الحالات تتمثل في: الإعلان عن حدث أو فعالية لجهة حكومية حسب الإجراءات التي تضعها الهيئة، وإعلان الفرد عن منتج أو خدمة خاصة به عبر حسابه الشخصي، إلى جانب رعاية الأفراد تحت 18 سنة للأنشطة التعليمية والرياضية والثقافية والترفيهية. كما اشترطت الهيئة عدم الإخلال بما يقتضي به نظام الإعلام المرئي والمسموع.

الرخصة المهنية.. أصبحت رقمية

انطلاقًا من دور الهيئة العامة لتنظيم الإعلام تجاه حوكمة قطاع الإعلام وحفظ حقوق المهنة الإعلامية، أطلقت الهيئة بالتنسيق مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، «سدايا»، خدمة البطاقات المهنية الرقمية للإعلاميين المسجلين لدى الهيئة عبر تطبيق «توكلنا».



"مصافحة حارة" بين الإعلامي السودي والمســـتقبل..

الدوسري: 2024 عـام التحـــول الإعلامـي فـي المملكـة

أكد معالي وزير الإعلام الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري، أن الإعلام السعودي ينتظره مستقبل حافل بالمنجزات والتحوّلات الإيجابية في مختلف قطاعاته، متحدثاً خلال الجلسة الافتتاحية لفعاليات المنتدى السعودي للإعلام في دورته الثالثة، عن أبرز الملامح الإستراتيجية لمنظومة الإعلام للعام الجاري، والتي سيتم تحقيقها عبر عدد من المبادرات والمشاريع والبرامج، معلنًا أن عام 2024 هو عام التحول الإعلامي في المملكة، والاستعداد لمصافحة حارّة بين الإعلام السعودي والمستقبل.

خارطة طريق نحو إعلام المستقبل

أعلن معالي وزير الإعلام عن 3 إستراتيجيات تسير عليها منظومة الإعلام وتمثل خارطة طريق نحو إعلام المستقبل، وتسهم في تعزيز القطاع الإعلامي، ورفع الجاذبية الاستثمارية، وتعزيز كفاءة الكوادر الوطنية.

وتتمثل في تحديد التوجه الإستراتيجي الشامل لمنظومة الإعلام في المملكة، وتحسين حوكمة وكفاءة قطاع الإعلام، بالشراكة مع أكثر من 30 جهة حكومية، بالإضافة إلى القطاع الخاص والقطاع الثالث.

وأشار معالية إلى بعض ملامح إستراتيجية هيئة الإذاعة والتلفزيون، التي تسعى لتمكينها من النمو وتعزيز تنافسية الأعمال، وتطوير الكوادر والمواهب الإعلامية، إضافة إلى صناعة محتوى متميز يصل إلى المنصات الرقمية العالمية، ويستهدف تعزيز الصورة الذهنية للمملكة.

وتطرق إلى العمل على إطلاق إستراتيجية وكالة الأنباء السعودية (واس)، التي تهدف لزيادة فاعلية شبكتها ومكاتبها ومراسليها حول العالم.

كما تطرق إلى أبرز المبادرات والمشاريع التي أطلقتها وعملت على تنفيذها وزارة الإعلام، ومنها «واحة الإعلام»، التي تقام بالتزامن مع استضافة المملكة ومشاركتها في القمم والمناسبات الكبرى، وقد استفاد منها أكثر من 2600 إعلامي، يمثلون أكثر من 455 وسيلة إعلامية محلية ودولية من 60 دولة، وتعرفوا من خلالها على أكثر من 30 مشروعًا وطنيًّا.

وأكد على أهمية موسمي الحج والعمرة، إذ تمّ إطلاق مشروع «ميدياثون الحج والعمرة»، ليتسابق الإعلاميون والمهتمون من خلاله لابتكار مبادرات ومشروعات إعلامية تعزز التغطية الإعلامية الإبداعية والمبتكرة.

وأعلن معاليه عن تدشين مبادرة «حج ميديا هب»، التي تهدف إلى تقديم مجتمع وبيئة إعلامية متكاملة، تساعد الإعلاميين في إنجاز تغطيات موسم الحج، وإقامة معرض إعلامي تفاعلي يبرز الخدمات المقدمة في موسم الحج، ويتوقع أن يصل عدد مستفيديها لأكثر من 2000 إعلامي وزائر دولي.

إطلاق أكاديمية للإعلام

ختم وزير الإعلام حديثه بالإعلان عن إطلاق الأكاديمية السعودية للإعلام، التي تهدف إلى التمكين والتطوير والتدريب في تخصصات المستقبل، إلى جانب عقد شراكات إستراتيجية مبكرة ومبتكرة مع كبريات شركات التقنية ومنصات الإعلام العالمية، مثل: قوقل، وهواوي، وعلي بابا، وغيرها.



أبرز ماجاء على لسان وزير الإعلام:

4 ركائز تستند عليها إستراتيجيات التحول الإعلامي، وهي: الأرقام، والمؤشرات، والشغف، والعمل برؤية حكيمة يدعمها خادم الحرمين ويقودها ولي العهد -حفظهما الله-.

14.5 مليار ريال مساهمة قطاع الإعلام في المملكة في الناتج المحلي لعام 2023، ويستهدف نحو 16 مليار ريال هذا العام.

56 ألف وظيفة وفرها استثمار قطاع الإعلام في رأس المال البشري حتى العام الماضي، ويستهدف نحو 67 ألف وظيفة هذا العام.



محمد العرب:

المستقبل سعودي.. وكل الطرق تؤدي إلى الرياض

خبرة طويلة في مجال الإعلام ممتدة إلى نحو ثلاثين عاماً، خبر خلالها دروب الحروب والأزمات والكوارث الطبيعية، وغطى أغلب الأحداث المهمة، فالإعلامي محمد العرب ألّف 7 كتب في الإعلام والسلوك البشري والتسويق والهندسة الاجتماعية، يحكي لنا عن تجربته في هذه المساحة.

حدثنا بدايةً عن تجربة حضوركم ومشاركتكم في فعاليات المنتدى السعودي للإعلام، ما هو الانطباع الذي خرجتم به؟

توصلت لقناعة بأن "كل الطرق تؤدي إلى الرياض"، فالمستقبل السعودي مشرق، بدليل أن المنتدى جمع نخبة من الإعلاميين والخبراء والمختصين في المجال، مما أتاح فرصة تبادل الأفكار والخبرات والاطلاع على أحدث التطورات والتوجهات في صناعة الإعلام. الانطباع الذي خرجت به هو أن المنتدى يساهم بشكل كبير في تعزيز دور الإعلام في المجتمع ويساهم في تطويره بما يتواكب مع المتغيرات السريعة، كما أني أصنّفه الأهم عربياً ومن بين الأهم عالمياً.

ما هي أبرز المحاور والأفكار التي تناولتها مشاركتكم أو تطرقت لها؟

تطرقت إلى محاور عدة مهمة، منها دور الإعلام في تعزيز الوعي المجتمعي والتصدي للأخبار الكاذبة، وكذلك أهمية الابتكار والتكنولوجيا في تطوير وسائل الإعلام. كما تناولت أهمية التدريب المستمر للإعلاميين لمواكبة التطورات الجديدة في المجال، وتعزيز دور الإعلام في دعم قضايا المجتمع المختلفة واستعرضت تجربتي المتخصصة في إعلام الأزمات .

على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، هل تعتبر الفعاليات الخاصة بالإعلام كافية من وجهة نظركم؟

فعاليات الإعلام في دول مجلس التعاون الخليجي شهدت تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة، ولكن دائماً هناك مجال للتحسين والتطوير. هذه الفعاليات تعد كافية إلى حد ما، ولكن ينبغي زيادة وتيرة تنظيمها وتنوع مواضيعها لتشمل جميع جوانب الإعلام الحديث ومن المهم أيضاً تعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية الخليجية لتبادل الخبرات والموارد.

هناك الكثير من المشاكل والعثرات التي تعاني منها الموسسات الإعلامية وبالتحديد الصحافة، ما دور المنتديات الإعلامية في حلها؟

المنتديات الإعلامية تلعب دوراً محورياً في مواجهة وحل المشاكل التي تواجهها المؤسسات الإعلامية والصحافة. من خلال هذه المنتديات، يمكن تسليط الضوء على التحديات المشتركة وتبادل الحلول المبتكرة. كما توفر منصة للحوار بين مختلف الأطراف المعنية، مما يساعد في بناء شراكات استراتيجية وتحقيق التفاهم المشترك حول كيفية تحسين جودة المحتوى الإعلامي والتصدي للتحديات الاقتصادية والمهنية.

هل ترون أن الإعلام لا يزال يعد القوة الناعمة والمؤثرة؟

نعم، الإعلام لا يزال يعد قوة ناعمة مؤثرة بشكل كبير. الإعلام يلعب دوراً حيوياً في تشكيل الرأي العام وتوجيه السلوكيات الاجتماعية والسياسية. من خلال المحتوى الإعلامي الهادف، يمكن التأثير على المجتمعات بشكل إيجابي وتعزيز قيم التسامح والتفاهم. الإعلام يمتلك القدرة على بناء جسور التواصل بين الثقافات المختلفة ودعم الحوار البناء.

ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإعلام؟

الذكاء الاصطناعي يعد من أبرز التطورات التي ستؤثر على مستقبل الإعلام بشكل كبير. من خلال الذكاء الاصطناعي، يمكن تحسين عمليات جمع البيانات وتحليلها، مما يسهم في تقديم محتوى أكثر دقة وتخصيصاً لجمهور المتلقين. كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم من خلال التوصيات الشخصية والمحتوى التفاعلي. ومع ذلك، ينبغي التعامل بحذر مع هذه التكنولوجيا لضمان الحفاظ على المعايير الأخلاقية والمهنية في العمل الإعلامي.





تتويجاً لجهود فريق عمل شغوف

10 جوائز خليجية لهيئة الإذاعة والتلفزيون

حصدت هيئة الإذاعة والتلفزيون، 10 جوائز متنوعة خلال حفل مهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون السادس عشر في مملكة البحرين.

وعبر الرئيس التنفيذي للهيئة محمد بن فهد الحارثي، عن فخره واعتزازه بهذه الإنجازات، مؤكدًا أن الجوائز جاءت نتاج عمل دؤوب من فريق الهيئة المتفاني والشغوف بالابتكار والتجديد، مشيراً إلى أن الإنجاز يعتبر تتويجاً لعمل منظومة متكاملة يقودها معالي وزير الإعلام، رئيس مجلس إدارة هيئة الإذاعة والتلفزيون الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري، الذي يعد أحد أهم عناصر النجاح، وداعم أساسي لمسيرة التحول التي تشهدها الهيئة مواكبة لعام التحول الإعلامي.

البرامج التلفزيونية الفائزة:

المركز الأول
في مسار البرامج الدينية
برنامج «محراب الحرمين»

المركز الأول
في مسار البودكاست
برنامج «مخيال»

المركز الأول
في مسار البرامج الحوارية
برنامج «الشارع السعودي»

المركز الأول
في مسار البرامج الرياضية
برنامج «دورينا غير»

المركز الأول
في مسار برامج الأطفال
برنامج «بالفطرة»

المركز الثاني
في مسار البرامج البيئية
برنامج «طويق»

البرامج الإذاعية الفائزة:

المركز الأول
في مسار البرامج الحوارية
برنامج «نقاش»

المركز الأول
في مسار المنوعات
برنامج «صبح ومساء»

المركز الأول
في مسار الفواصل
برنامج «ومضات» المعني بمخاطر الهواتف الذكية

المركز الثاني
في مسار الهوية الخليجية
برنامج «اليامال»





"تشكلات الحضارة" بعيون الأمير عبدالرحمن بن مساعد:

رؤية السعودية 2030 تحقق طموحات شعب

رؤى سديدة، وأفكار حصيفة صدح بها صاحب السمو الملكي الأمير عبدالرحمن بن مساعد، ضمن مشاركته في جلسة «قراءة في تشكلات الحضارة» ضمن فعاليات منتدى الإعلام السعودي، وفيما يلي مقتطفات من حديثه:

- تطور كبير وتنمية وازدهار غير مسبوق تشهده المملكة في إطار رؤية السعودية 2030 التي أطلقها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد -حفظه الله- الذي يقود حركة التنمية في جميع المجالات بشكل يفوق الخيال.
- المملكة أكبر داعم للقضية الفلسطينية دون شعارات رنّانة، وعلاقتها تكاملية مع الدول العربية الشقيقة.
- نعيش حراكاً هائلاً في الثقافة والفن والأدب والرياضة وغيرها من المجالات المساهمة في التنمية بالمملكة.
- المملكة تسعى بتوجيهات ودعم القيادة الرشيدة -أيدها الله- لتحقيق طموحات الشعب السعودي ومنحه المزيد من الفرص للوصول للريادة.
- المنطقة تشهد صراعات وحروب، بينما تدعم المملكة مشروعاً يحمل الخير للدول والشعوب.





نقاط تطرق لها سموه:

استعرض محطات في حياته بين الشعر والفن والرياضة.

تجربته الإعلامية في كتابة المقال، وحضوره على مواقع التواصل الاجتماعي.

استثمار الدبلوماسية الإعلامية في بناء مكانة عالمية للدول.

العلاقات الاستراتيجية التي تجمع المملكة مع الدول العظمى (أمريكا وروسيا والصين والاتحاد الأوروبي).





ملاعب الاستضافة

- استاد الملك سلمان الجديد
- استاد الأمير محمد بن سلمان في منطقة القدية
- استاد مدينة الملك فهد الرياضية
- استاد الجوهرة
- استاد أرامكو
- استاد جنوب الرياض
- استاد المربع
- استاد نيوم
- استاد مدينة الأمير فيصل بن فهد
- استاد ساحل القدية
- استد روشن
- استاد جامعة الملك سعود
- استاد مدينة الملك عبدالله الاقتصادية
- استاد وسط جدة
- استاد جامعة الملك خالد

خلال تقديمها ملف ترشيح كأس العالم 2034

السعودية تبهر العالم .. بنسخة استثنائية خيالية

ألقى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء، كلمة أشاد خلالها بملف ترشح المملكة لاستضافة كأس العالم 2034 ، وذلك في ظل الدعم اللامحدود من قبل القيادة الرشيدة أجل تقديم نسوقال سمو ولي العهد:» ستكون النسخة التي ستستضيفها المملكة لبطولة كأس العالم 2034 نسخة استثنائية وغير مسبوقة والجميع سيتمتع بهذا الحدث داخل المملكة خاصة وأنها ترتكز على إرث حضاري تاريخي».

وتابع سمو ولي العهد :» يرتكز الملف في المقام الأول على تنمية القدرات البشرية، وتطوير رياضة كرة القدم، ومد جسور التواصل حول العالم، حيث إن استضافة كأس العالم تعد خطوة مهمة في رحلة نموّ القطاع الرياضي بالمملكة، والتي شهدت تطوّرات ونجاحات كبيرة في السنوات الماضية، أسهمت في ترسيخ مكانتها وجهةً عالمية لأبرز الفعاليات والأحداث الرياضية، وستأتي استضافة كأس العالم تتويجاً لما تبذله المملكة من جهود في هذا القطاع».

وواصل ولي العهد :» لقد أصبحت المملكة العربية السعودية واحدةً من أهم الوجهات السياحية الواعدة والأكثر جذباً للسياح على مستوى العالم، وتصدرت قائمة الأمم المتحدة العالمية في نمو عدد السياح الدوليين في عام 2023م».

هذا وقد كشف الاتحاد الدولي لكرة القدم، عن تفاصيل ملف المملكة العربية السعودية لاستضافة أكبر نسخة على الإطلاق من تاريخ بطولة كأس العالم يتم تنظيمها في دولة واحدة، وذلك بعد تقديم المملكة لملف الترشح لاستضافة كأس العالم FIFA™ 2034 بشكل رسمي في العاصمة الفرنسية باريس.

ويشمل ملف الترشّح الذي حمل شعار «معًا ننمو»؛ خططًا متكاملة ومشاريع تطويرية متميزة.

ويكشف ملف الترشّح بشكل حصري عن المخطط العام لكأس العالم الذي ستستضيفه المملكة في 5 مدن رئيسة، هي: الرياض، وجدة، والخبر، وأبها، إضافة إلى نيوم.

وستضم المدن الخمس المستضيفة 15 ملعبًا متطورًا، منها 11 ملعبًا جديدًا بالكامل ، حيث ستضم الرياض 8 ملاعب مُخصّصة لاستضافة مباريات كأس العالم، بما فيها استاد الملك سلمان الجديد الذي يتسع لأكثر من 92 ألف متفرج، الذي من المقرر أن يستضيف المواجهتين الافتتاحية والنهائية للبطولة وعلى أن يُصبح الاستاد الرئيس الجديد للمنتخب السعودي.

واستثماراً للمساحة الجغرافية للمملكة واستغلالاً لمناطقها المتنوعة، فإن خطة الاستضافة ستمتد لـ 10 مدن داعمة للمدن المضيفة، يتم فيها احتضان بعض معسكرات المنتخبات المشاركة قبيل وأثناء البطولة.

وفيما يتعلق بالإقامة يستعرض الملف ما يزيد عن 230 ألف غرفة موزعة على المدن المضيفة والمدن الداعمة لكبار الشخصيات ووفود الاتحاد الدولي والمنتخبات المشاركة والإعلاميين وجماهير البطولة.

وفيما يتعلق بمراكز تدريب المنتخبات تم اقتراح 132 مقر تدريب، في 15 مدينة ستستضيف المنتخبات الـ 48 المشاركة والوفود المرافقة لها، تشمل 72 ملعباً مخصصاً للمعسكرات التدريبية، إضافة إلى مقرّي تدريب مخصصة للحكام.

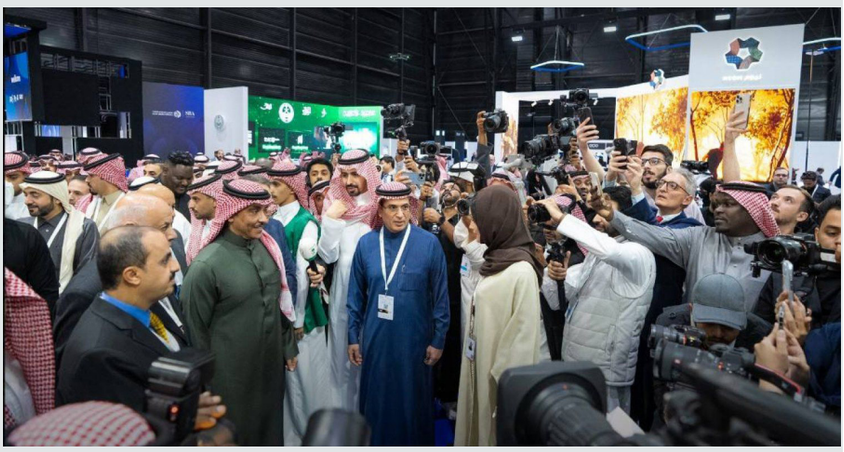












FOMEX
معرض مستقبل الإعلام
Future of Media Exhibition









