

جمعية أصول

Osoul Foundation for Da'wah Content

دليل الهوية البصرية

2023


بسم الله الرحمن الرحيم

المحتـــوى

حـول هـذا المستنـد 4
إستراتيجيـة الهويـة 5

مفهوم الشعار

العنـاصر الرسوميـة 10
خـط اسـم الجمعيـة 11
تكـوين الشـعار 12
اتجاهـات الشعـار 13
المسـاحة الآمنـة 14
رمـوز فرعيـة لوحـدات أو مشـاريع 15
استـخدام الشعـار 16
استـخدام الشعـار على خلفيـات مختلفـة 17
المجموعـة اللونيـة الأساسيـة 18
الأستخدامـات اللونيـة 19
الرمـوز 20
الشعـار فـي البيئـة 21
تيبوغرافيـا «العنـاوين» 22
تيبوغرافـيا «النصـوص» 23
أمـاكن وضـع الشـعار 24
أسـاسيات شراكـة الشعـارات 25
الرسـم البيـاني 26
أسـلوب الرسـوم 27

القرطاسية

ورق المراسـلات 30
بطاقـة أعمـال 31
الأظـرف الرسـمية 32
الفـولدر 34
الملفـات 35
دفـتر الملاحظـات 36
الأخـتام 37

تطبيقات الهوية

المطـبوعات 40
العـروض التقديميـة 41
المواقـع الإلكتـرونية 42
توقيـع البـريد الإلكـتروني 44
المقـاطع المـرئية 45
شبكـات التـواصل الإجتمـاعي 46
القـوالب 48
الفعـاليات والمعـارض 50
البنـرات 51
التصاميم الداخلية 52
اللوحـات الإرشـادية 53
الشـهادات 54
نشرات إعلانية 55
المشـاريع 56
المرجـعية 57
الحقيبـة الورقيـة 58
الحقيبـة القماشية 59
المركـبات 60
الـدروع 61

الهـدايا والتذكـارات

دليل الهوية البصرية
2023

حـول هــذا المستنـــد

هـذا الدليـل هـو المرجـع الأسـاسي لأي مسـألة تتعلـق بعلامـة «شـعار» جمعيـة أصـول، يجـب اسـتخدامه مـن قبـل كل مـن يتعامـل مع هـذه العلامـة، يحتـوي المسـتند عـلى إرشـادات صارمـة لضمـان توحيـد هـذه العلامـة وأصالتهـا، كمـا يجـب احـترام هـذه الإرشـادات مـن أجـل الحفـاظ عـلى معايـير بصريـة عاليـة، وكذلـك التواصـل مـع العلامـة التجاريـة بوضـوح واتسـاق.

تشـير الصفحـات التاليـة إلى كيفيـة اسـتخدام العلامـة في التطبيقـات المختلفـة، وذلـك لضمـان أن تظـل تطبيقـات العلامـة ثابتـة وقويـة ويمكـن التعـرف عليهـا دائمًـا.

الإصدار: فبراير 2023م.

إستراتيجيـــة الهويـــة

تسـعى جمعيـة أصـول إلى الارتقـاء بجـودة المحتـوى العلمـي الدعـوي إعـدادًا وتطويـرًا ونـشرًا بلغـات العالـم المختلفـة، برؤيـة واضحـة مبنيَّـة عـلى دراسـات علميـة دقيقـة لاحتياجـات الشرائـح المسـتهدفة بذلـك المحتـوى، عـلى مسـتوى اللغـات وعـلى مسـتوى الشـعوب ذات الثقافـة المشـتركة.

الأثر المعنوي للهوية

إخلاص .. انتماء .. أصالة

الصوت والنبرة

الإخلاص لله .. التمكين

المحددات واللغة

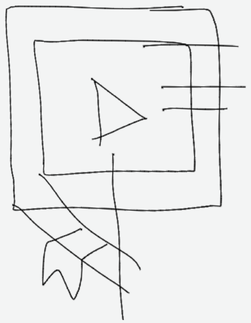
الدعوة إلى الله سبحانه وتعالى

تمكين اللغة العربية

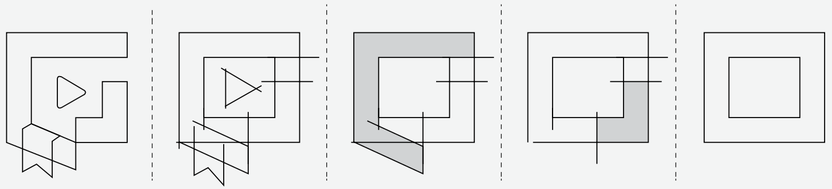
جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

مفهوم الشعار

العنـــاصر الرسوميـــة



التصور المبدئي لفكرة الشعار



الهيكل الأساسي للتصميم

فصل مكونات الإطار للتعبير عن خصائص الفكرة

ظهور باقي مكونات التصميم

ضبط نسب التصميم في شكل خطوط نهائية

الشكل النهائي للتصميم قبل إضافة الألوان

خـــط اســـم الجمعيـــة

يعتـبر «خـط الثلـث» مـن أهـم الخطـوط المتأصلـة مـن الخـط النسـخي، يمتـاز بالمرونـة ومتانـة التراكيـب وبراعـة التأليـف، ظهـر لأول مـرة في القـرن الرابـع الهجـري، وحظـي باهتمـام كبير مـن التطويـر والتحسـين لفـترة طويلـة، حتى بلـغ بـه الخطاطون المسـلمون درجـة عاليـة مـن الإجـادة والضبـط. تـم اختيـار خـط الثلـث لكتابـة اسـم الجمعيـة باللغـة العربيـة، باعتبـاره أحـد المكونـات الأساسـية لهويـة الجمعيـة، ولارتباطـه الوثيـق بالثقافـة العربيـة والإسـلامية، كمـا يجـب اسـتخدامه في عنـاصر الهويـة البصريـة، وفعاليـات الجمعيـة كلمـا أمكـن ذلـك. كمـا تـم إضافة اسـم الجمعيـة باللغـة الإنجليزيـة بالخـط (Helvetica) أسـفل التصميـم، وذلـك للتعريـف بالجمعيـة عالمياً، وهـو مـن المحـارف التاريخيـة القديمـة، رقيـق احـترافي ويمتـاز بالوضـوح الشـديد والمقروئيـة، كمـا يشـكل مـع خـط الثلـث قيمـة فنيـة وجماليـة عاليـة تخـدم التصميـم.



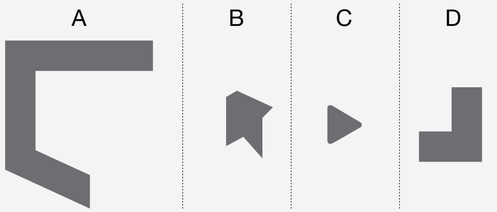
جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

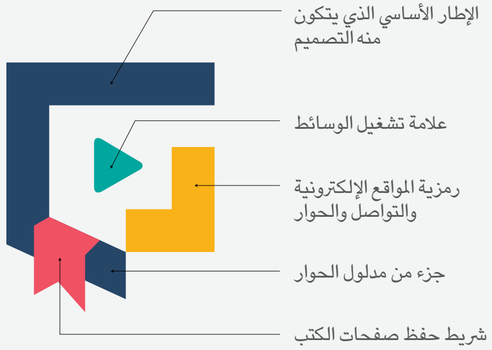
جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

تكـــوين الشـــعار

يتكـون الشـعار مـن (إطـار) سـميك يمكـن أن يعـبر عـن الإطـار العلمـي والدعـوي للجمعيـة بـكل مـا يمكـن أن يحتويـه مـن مـادة وبمختلـف الوسـائط، الإطـار مفتـوح مـن جهـة اليمـين في رمزيـة إلى انفتـاح الجمعيـة عـلى كل شـعوب العالـم المختلفـة لإيصـال رسـالة الإسـلام، تـم تقسـيم الضلـع الأسـفل مـن الإطـار إلى جـزء مـن شـكل الكتـاب المفتـوح، يظهـر عليـه شريـط حفـظ رقـم صفحـات الكتـب، ويعـبر الجـزء الباقـي مـن الإطـار والـذي يظهـر باللـون الأصفـر إلى رمزيـة محتـوى المواقـع الإلكترونيـة والتواصـل والحـوار، وفي الوسـط تظهـر علامـة تشـغيل الوسـائط المتعـددة في إشـارة إلى تنـوع وسـائل النـشر.

يعطـي الشـعار مـن الوهلـة الأولى انطبـاع قـوي عـن الغـرض الـذي صمـم مـن أجلـه، وذلـك مـن خـلال المفـردات والخطـوط والألـوان، كمـا راعـى التصميـم إمكانيـة التصغـير والتكبـير واسـتخدامه عـلى الأسـطح والخامـات والأحجـام المختلفـة، وعـلى الوسـائط الإعلاميـة والإعلانيـة الثابتـة والمتحركـة، ومختلـف تقنيـات الطباعـة الحديثـة.





اتجاهـــات الشعـــار

يجـب التنبيه إلى أن للشـعار اسـتخدامين مختلفين حسـب المسـاحة المتاحـة داخل التصميـم، حيث يسـتخدم التصميم الأول للمسـاحات الرأسـية، والثانـي للمسـاحات الأفقيـة، ولكـن حسـب النسـب الصحيحـة الموضحـة لكلاهمـا.



يستخدم هذا النموذج في المساحات الرأسية



يستخدم هذا النموذج في المساحات الأفقية

المســـاحة الآمنـــة

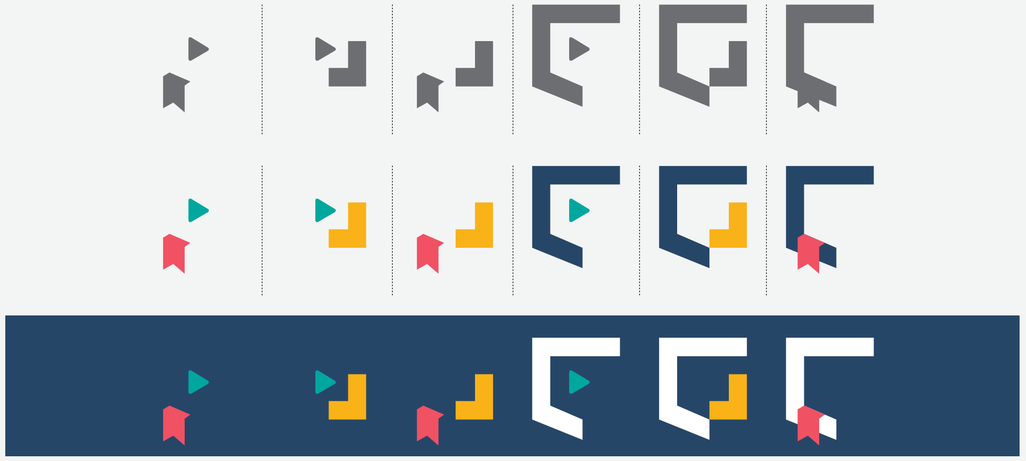
يوضـح الرسـم النسـب الصحيحـة التـي تـم بهـا بنـاء النـص مـع الشـعار، ولا ينبغـي أبـداً تغيـير هـذه النسـب والمسـافات بـين النـص وأحجامـه ومواقعـه بـأي طريقـة. كمـا يتضمـن الرسـم منطقـة الأمـان المحيطـة بالشـعار والتشـديد عـلى المحافظـة عليها (S)، والتـي تمثـل حـدود منطقـة أمـان بـين الشـعار والعنـاصر التيبوغرافيـة الأخـرى؛ لضمـان احتفاظـه بحضـور قـوي أينمـا ظهـر، كمـا يجـب السـماح بمسـاحة أكـبر حـول الشـعار كلمـا كان ذلـك ممكنـاً.





رمـــوز فرعيـــة لوحـــدات أو مشـــاريع

نماذج الشعارات حسب أنواعها.



استـــخدام الشعـــار

يســتخدم الشــعار بألوانــه الحقيقيــة مــا أمكــن ذلــك، ولكــن مــن الممكــن مراعــاة بعــض الظــروف الخاصــة التــي يمكــن مراعاتهــا عندمــا يكــون التصميــم في ظــروف اســتثنائية.

One Color_1



يستخدم هذا النموذج مع التطبيقات التي تتطلب لون واحد فقط للشعار.

Light Colors



يستخدم هذا النموذج مع الخلفيات والألوان الفاتحة والخفيفة.

CMYK



يستخدم في كافة أنواع المطبوعات مثل الكتالوجات والكتيبات والمجلات والأراق الرسمية بالإضافة للوحات واللافتات والإعلانات وغيرها.

RGB



يستخدم في شاشات العرض وعلى المواقع الإلكترونية، والطابعات التي تطبع بتقنية الثلاث ألوان الأساسية.

Gray Scale



يستخدم هذا النموذج في التطبيقات التي يتم تنفيذها بدرجات الرمادي مثل المذكرات الداخلية وتصوير المستندات.

Black



يستخدم هذا النموذج في صفحات الفاكس والطوابع وأي تطبيقات تتطلب تقنية إنتاج مصنوعة من صورة سوداء كاملة.

Dark backgrounds



يستخدم هذا النموذج مع التطبيقات ذات الألوان الغامقة أو الملونة مثل أغلفة الأقراص المضغوطة والمجلدات وما إلى ذلك.

استـــخدام الشعـــار على خلفيـــات مختلفـــة

يجــب اختيــار الخلفيــات التــي توفــر أكــبر قــدر مــن التبايــن مــع الشــعار، وبالتــالي الحصــول عــلى أكــبر قــدر مــن الوضــوح والتأثــير للشــعار.

الخلفيات البيضاء

استخدم دائماً الشعارات كاملة الألوان على الخلفيات البيضاء



الخلفيات الفاتحة

لا يُفضل استخدام الخلفيات الفاتحة سوى في الحالات الضرورية. وفي تلك الحالات، يجب استخدام الشعارات أحادية اللون بالأسود.



الخلفيات الغامقة

استخدم الشعارات أحادية اللون بالأبيض على الخلفيات الغامقة.



الصور كقاعدة عامة، يجب تجنب وضع الشعار على الصور بمختلف أنواعها سوى في الحالات الضرورية. وفي تلك الحالات، يجب استخدام الشعارات أحادية اللون بالأبيض.

المجموعة اللونية الأساسية

تستخدم الألوان الأساسية لعناصر العلامة التجارية، CMYK و RGB و Web Safe RGB، وذلك للمحافظة على ألوان ثابتة وغير متغيرة. كما يرجى التحقق من الملفات الرقمية للحصول على مراجع دقيقة.

Blue

CMYK	90 ,75 ,35 ,20
RGB	43 ,66 ,101
Web Safe RGB	2B4265

Red

CMYK	0 ,85 ,50 ,0
RGB	233 ,69 ,92
Web Safe RGB	E9455C

Yellow

CMYK	0 ,30 ,100 ,0
RGB	251 ,186 ,0
Web Safe RGB	FBBA00

Green

CMYK	80 ,10 ,45 ,0
RGB	0 ,161 ,154
Web Safe RGB	00A19A

الأستخدامات اللونية

يمكن عكس الشعار باللون الأبيض على أحد الألوان الأساسية لعناصر العلامة التجارية، CMYK و RGB و Web Safe RGB، وذلك للمحافظة على الهوية اللونية للتصميم. مع ملاحظة التحقق من الملفات الرقمية للحصول على مراجع دقيقة.



CMYK	90 ,75 ,35 ,20
RGB	43 ,66 ,101
Web Safe RGB	2B4265



CMYK	0 ,85 ,50 ,0
RGB	233 ,69 ,92
Web Safe RGB	E9455C



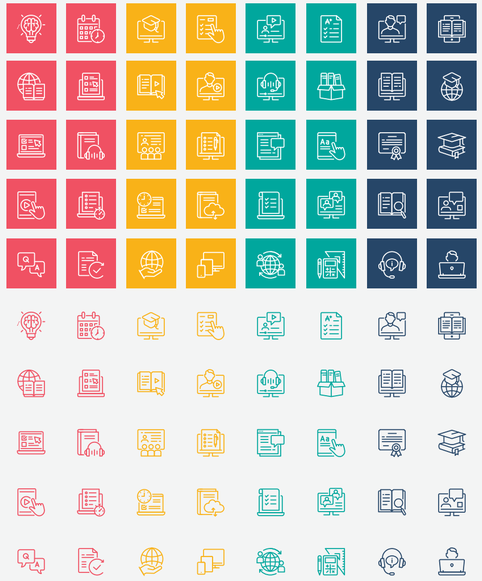
CMYK	0 ,30 ,100 ,0
RGB	251 ,186 ,0
Web Safe RGB	FBBA00



CMYK	80 ,10 ,45 ,0
RGB	0 ,161 ,154
Web Safe RGB	00A19A

الرمـــوز

يظهـر الإسـتخدام الرسـمي للرمـوز في المطبوعـات الرسـمية للجمعيـة حسـب المجموعـات اللونيـة الرئيسـة والثانويـة.

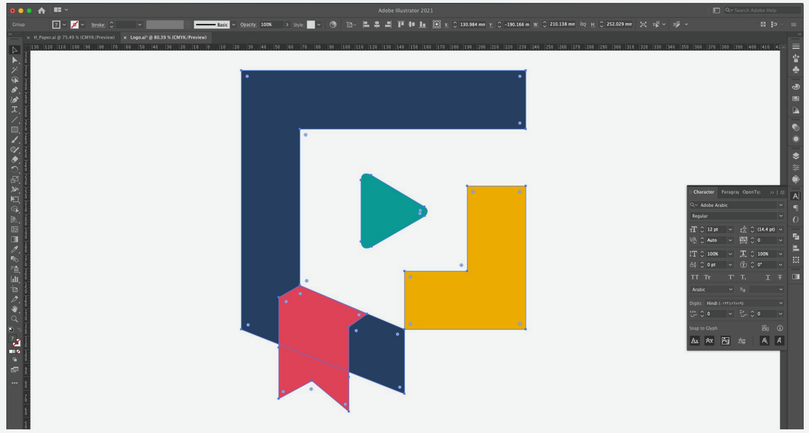


الرموز الرئيسية:
هـي مجموعـات «يونيكـود» تحتـوى عـلى تمثيـل رمـزي لكثـير مـن المفاهيـم في عـدة مواضيـع، تسـتخدم حسـب المجموعـات اللونيـة الرئيسـة والثانويـة.

الرموز الثانوية:
نـوع مـن الرمـوز أو الإشـارات التعبيريـة التـي تسـتخدم في الإعلانـات والقنـوات الإعلاميـة، وتكـون عـلى خلفيـة ذات لـون أبيـض.

الشعـار فـي البيئـة

يجـب اسـتخدام الشـعار بصيغـة «فيكتـور» Vector بحيـث يكون مناسـب للتنفيـذ بـأي حجـم، لا سـيما الأحجـام الكبـيرة عـلى الأبنيـة واللافتـات والأعـلام، ومـع التطبيقـات التـي تتطلـب خامات مختلفـة كالقمـاش والأسـطح اللامعـة والمصقولـة والزجـاج والحفر عـلى المعـادن والميداليـات والذهـب والفينيـل والدهانـات والطابعات الرقميـة، كمـا يمكـن أن يتوافـق التصميـم مـع مختلـف التطبيقات في كل حالـة عـلى حـدة حسـب تقديـر المصمـم.



تيبوغرافيـــا «العنـــاوين»

تتكون لوحة الخطوط الأساسية للهوية البصرية لخطوط (العناوين) من الخطوط التالية:
للغة العربية TheSansArab «بأوزانه الثلاث»
للغة الإنجليزية Helvetica «عادي وأسود»

TheSansArab (Black)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

TheSansArab (Bold)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

TheSansArab (Plain)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع
غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

Helvetica (Bold)

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

تيبوغرافـــيا «النصـــوص»

تتكون لوحة الخطوط الأساسـية للهوية البصرية لخطوط (النصوص) من الخطوط التالية:
للغـة العربيـة Yakout Linotype (Bold/Light)
للغـة الإنجليزية Helvetica (Bold/Regular)

Yakout Linotype (Bold)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

Yakout Linotype (Light)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠

Helvetica (Bold)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica (Regular)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

أمـــاكن وضـــع الشـــعار

يمكـن وضـع الشـعار في أعـلى الصفحـة ناحيـة اليمـين أو اليسـار أو المنتصـف، وفي أسـفل الصفحـة كذلـك ناحيـة اليمـين أو اليسـار أو المنتصـف، حسـب رؤيـة المصمـم والمتطلبـات الشـكلية للعمـل.









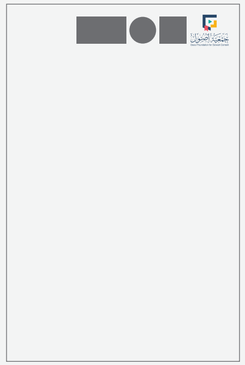
أســاسيات شراكـــة الشعـــارات

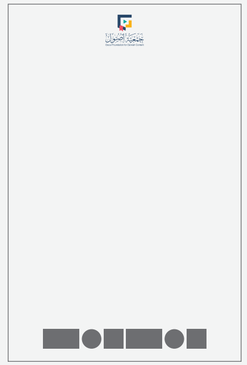
التسويق المُشتَرَك (الرعاية)
يجـب أن تكـون الشـعارات المشـتركة أصغـر بنسـبة ٢٠ ٪ مـن شـعار الجمعيـة، مـع محاذاتهـا جميعـاً مـن الوسـط.

مبادئ التسويق المُشتَرَك (الشركاء)
يجـب أن تكـون شـعارات الـشركاء أصغـر بنسـبة 30٪ مـن شـعار الجمعية .

شريك واحد:
حـين يتـم وضـع شـعار الجمعيـة بالوسـط، فإننـا نتأكـد مـن توسـيط شـعار الـشركاء أيضـاً.
وحـين يوضَـع شـعار الجمعيـة إلى جهـة اليمـين أو اليسـار، فعـلى شـعار الـشركاء أن يتبـع ذات الجهـة.

شركاء متعددون:
يجـب عـلى كافـة شـعارات الـشركاء اتبـاع موقـع وجهـة شـعار الجمعيـة، سـواءً كان عـلى اليمين أو اليسـار أو بالوسـط. تنطبق ذات المعايـير التصميميـة عنـد اسـتخدام الشـعار بشـكل عرضي(عـلى التصاميـم العرضيـة).





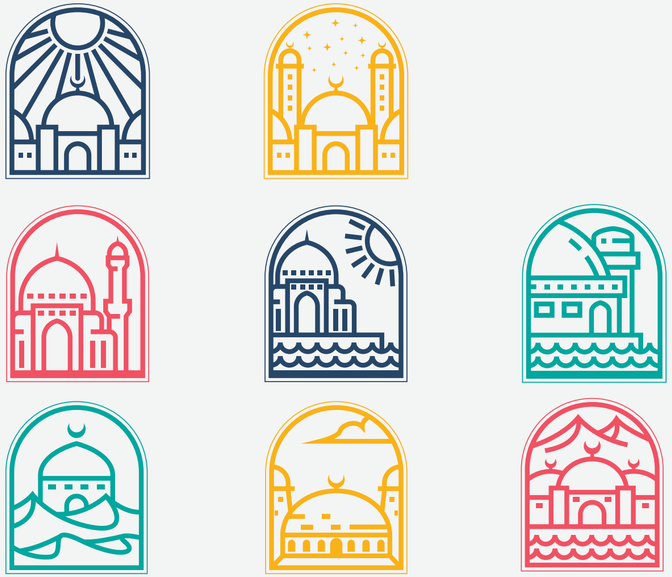


الرســـم البيـــاني

يمكـن اســتخدام الرســوم البيانيــة لتمثيـل المعلومــات والبيانــات لتســهيل عرضهــا بطريقــة واضحــة، وســهلة الفهــم والتحليــل والمقارنــة.



أســلوب الرســوم



جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

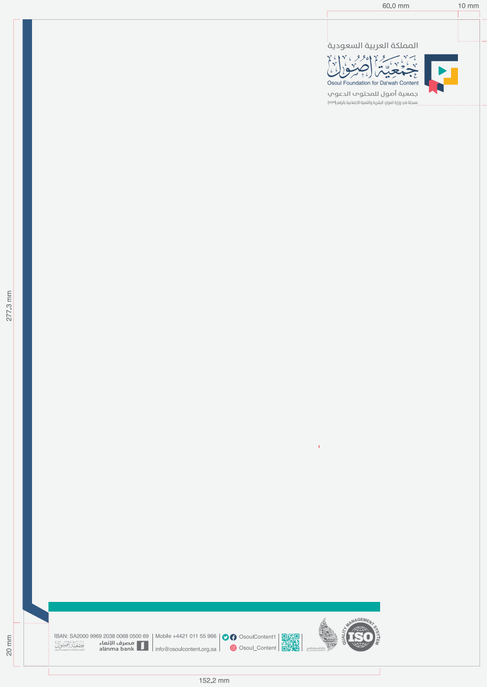
القرطاسية

ورق المراســـلات

نمـوذج يوضـح تصميـم ورق المراسـلات الرسـمي الـذي يسـتخدم في جميـع الاتصـالات الرسـمية، الداخليـة والخارجيـة للجمعيـة.

القياسات: A4





بطاقـــة أعمـــال

نمـوذج يوضـح تصميـم بطاقـة الأعمـال الرسـمية لجميـع منسـوبي الجمعيـة.

القياسات: 9 cm x 5 cm





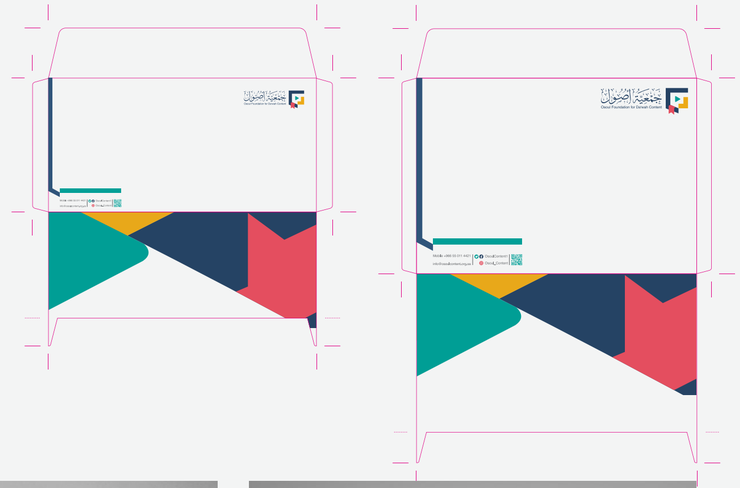
الأظـــرف الرســـمية

نمـوذج يوضـح تصميـم الأظـرف الرسـمية التـي يتـم اسـتخدمها في جميـع الاتصـالات الرسـمية، الداخليـة والخارجيـة للجمعيـة.

القياسات: A4







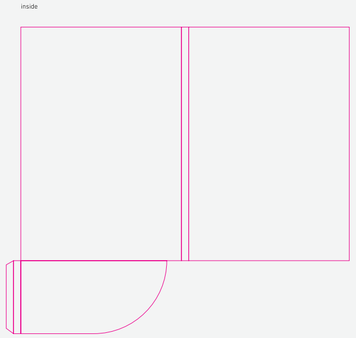




الفـــولدر

نمـوذج يوضـح تصميـم مجلـد الأوراق «فولـدر» الـذي يسـتخدم في جميـع التعامـلات الرسـمية، الداخليـة والخارجيـة للجمعيـة.

القياسات: A3







الملفـــات

نمـوذج يوضـح تصميـم مجلـد كرتونـي لحفـظ الأوراق «بوكـس فايـل» الـذي يسـتخدم في حفـظ جميـع المسـتندات الرسـمية للجمعيـة.

القياسات: A4





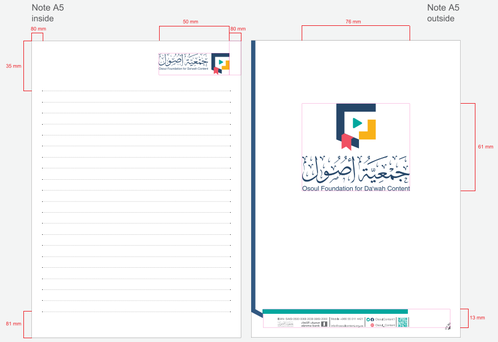


جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

دفـــتر الملاحظـــات

نمـــوذج يوضـــح تصميـــم دفـــتر الملاحظـــات الـــذي يســـتخدم في جميـــع أعمـــال وأنشـــطة الجمعيـــة.

القياسات: A5







الأخـــــتام

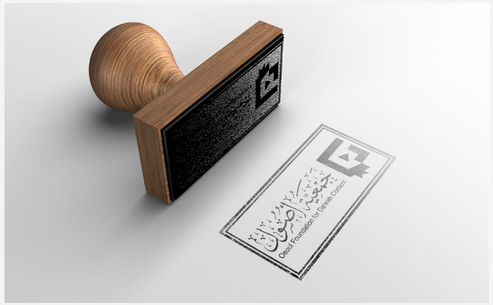
نمـوذج يوضـح تصميـم الختـم الرسـمي للجمعيـة، والـذي يمكـن أن يتغـير فيهـو لـون الحـبر حسـب طبيعـة اسـتخدام الختـم.

القياسات: A4









جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

تطبيقات الهوية

المطـــــبوعات

نمـوذج يوضـح تصميـم المطبوعـات المختلفـة للجمعيـة، بحيـث تـبرز هويـة الجمعيـة بشـكل واضـح ومريـح، مـن خـلال مختلـف العنـاصر التيبوغرافيـة للتصميـم.



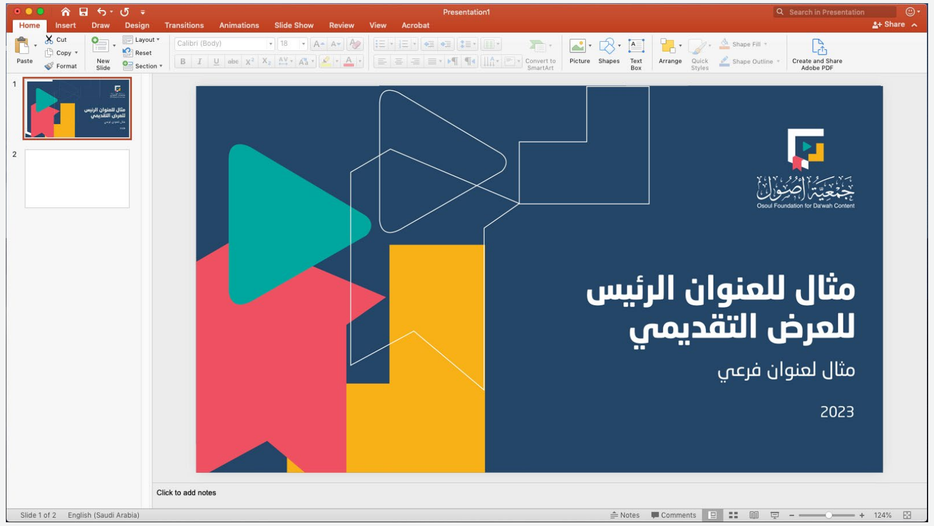






العـــروض التقديميـــة

نمـوذج يوضـح تصميـم العـروض التقديميـة للجمعيـة في مختلـف مناسـباتها، بحـير تـبرز هـذه العـروض الهويـة البصريـة للجمعيـة بصـورة واضحـة وجليـة.



المواقـــع الإلكتـــرونية

تختلف المواقع الإلكترونية من حيث المحتوى وحسب احتياجات الجمعية، إلا أنها تتشابه في تصميم الشعار المقترن بشعار الجمعية بالإضافة إلى 3 عناصر رئيسة:

الترويسة:

تحتوي على شعار الجمعية ومربع البحث واللغة، ويكون الحد الأدنى لعرض الشعار هو 75 px ، والحد الأدنى للمساحة الفارغة حول الشعار هو 65 px من جميع الاتجاهات.

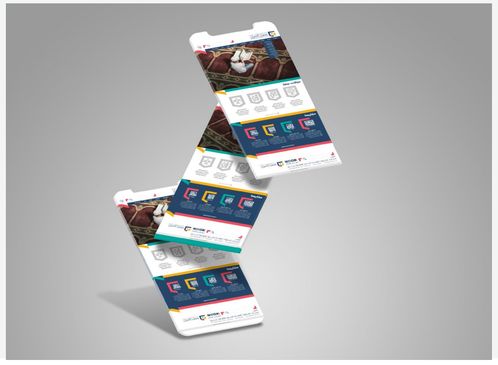
مساحة المحتوى الرئيسي:

يتم عرض المحتوى الخاص بالجمعية، في شكل شرائح تتغير بصورة دورية أو صورة ثابتة، بناءً على تصميم الموقع واحتياجات الجمعية المختلفة.

ذيل الموقع:

يحتوي على معلومات التواصل وغيرها من الروابط ذات الصلة، مثل شروط الاستخدام وسياسة الخصوصية والوظائف وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي وحقوق الطبع والنشر.









جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

توقيـــع البـــريد الإلكـــتروني

نمـــوذج يوضـــح توقيـــع البريـــد الإلكتروني لجميـــع منســـوبي الجمعيـــة حســـب بياناتهـــم الرســـمية في جميـــع المراســـلات الخاصـــة بالجمعيـــة داخيـــاً وخارجيـــاً.

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

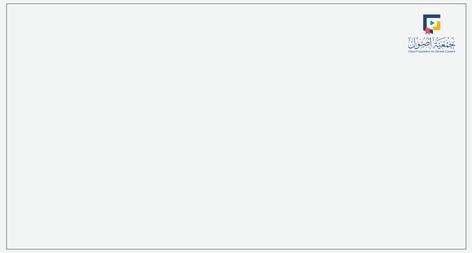
محمد أحمد محمد أحمد
Mohammed A. Mohd. Ahmed

مدير عام العلاقات العامة
General Manager of public Relations

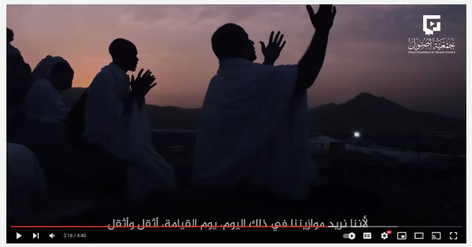
جـــوال Mob. +966 50 0000 000
هـــاتف Tel. +966 11 1111 111
info@osoulcontent.org.sa

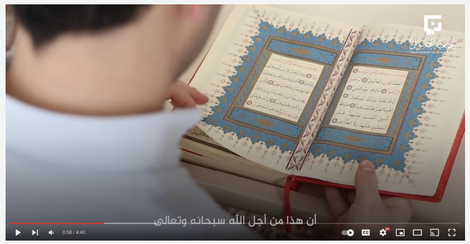
المقـــاطع المـــرئية

يجـــب اختيـــار الخلفيـــات التـــي توفـــر أكـــبر قـــدر مـــن التبايـــن مـــع الشـــعار، وبالتـــالي الحصـــول عـــلى أكـــبر قـــدر مـــن الوضـــوح والتأثـــير للشـــعار.









شبكات التـــواصل الإجتمـــــاعي

نمـــوذج يوضـــح تصميـــم أغلفـــة وســـائل التواصـــل الاجتماعـــي
الخاصـــة بالجمعيـــة، حســـب قياســـاتها ونســـبها الأصليـــة.



Social Media Branding_Facebook Cover



Social Media Branding_Twitter Cover



Social Media Branding_Youtube Cover



Social Media Branding_LinkedIn Cover

القـــــوالب

نمـوذج يوضـح تصميـم قوالـب وسـائل التواصـل الاجتماعـي الخاصـة بالجمعيـة، حيـث يمكـن أن يتعـدد مقـاس البنـر حسـب نـوع المـادة ومـكان نشرهـا، كمـا يمكـن اسـتعمال نفـس القوالـب للصـور عنـد التغطيـة الإعلاميـة.











الفعـــاليات والمعـــارض

نمـوذج يوضـح تصميـم البنـرات الإعلانيـة في الفعاليـات والمعـارض المختلفـة، حيـث تظهـر في النمـوذج كيفيـة توزيـع عنـاصر التصميم التيبوغرافيـة بطريقـة تـبرز هويـة الجمعيـة وتسـمح بعـرض المحتـوى بشـكل واضـح ومريـح.





البنـــرات

نمـوذج يوضـح تصميـم البنـرات الإعلانيـة Roll-Up بطريقـة تبرز هويـة الجمعيـة وتسـمح بعـرض المحتـوى بشـكل واضـح ومريـح، وتناسـب في ذات الوقـت الرسـالة الإعلانيـة حسـب تنـوع الفعاليـات.







جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

التصاميم الداخلية

نمـوذج يوضـح تصميـم المكاتـب والقاعـات والصـالات الداخليـة لمبانـي الجمعيـة، بـذات النسـق والألـوان.



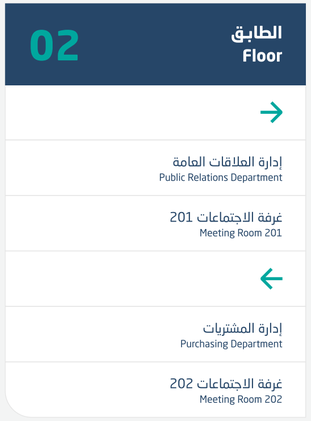


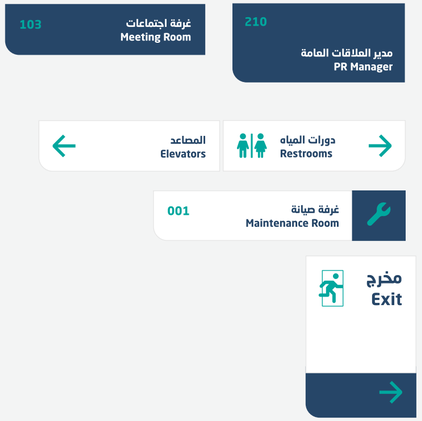


اللوحـات الإرشـادية

نمـوذج يوضـح تصميـم اللوحـات الإرشـادية الداخليـة لمبانـي الجمعيـة، باسـتخدام العنـاصر التيبوغرافيـة لهويـة الجمعيـة وألوانهـا.







الشـــهادات

نمـوذج يوضـح تصميـم القالـب المعتمـد لجميـع أنـواع الشـهادات التـي يتـم توزيعهـا في مناسـبات الجمعيـة الرسـمية وفعالياتهـا المختلفـة، تـم وضـع خيارِيـن للتصميـم مـع أهميـة الإلتـزام بمـكان الشـعار، مـع وجـود النمـط البـصري بحيـث يسـتخدم حسـب دليـل الهويـة.





نشرات إعلانية









المشـــاريع

نمـوذج يوضـح اسـتخدام الهويـة البصريـة والألـوان المسـتخدمة في شـعار الجمعيـة لمختلـف شـعارات مشـاريع الجمعيـة.





المرجـــــعية

نمـوذج يوضـح الفواصـل المرجعيـة لحفـظ الصفحـات، والاسـتفادة منهـا إعلانيـاً في نـشر أنشـطة وفعاليـات ومشـاريع الجمعيـة.







الحقيبـــة الورقيـــة

نمـوذج يوضـح تصميـم الحقيبـة الورقيـة (Bag)، حيـث يعكـس التصميـم ألـوان الهويـة البصريـة للجمعيـة بشـكل خـلاب.





الحقيبـــة القماشية

نمـوذج يوضـح تصميـم الحقيبـة القماشـية، حيـث يعكـس التصميـم ألـوان الهويـة البصريـة للجمعيـة، ويسـاعد في نـشر رسـالتها.







المركـــبات

يمكن تنفيذ الشعار على سيارات الجمعية بمختلف أنواعها، وذلك بتصاميم بسيطة وسهلة التنفيذ، بوضع شعار الجمعية والموقع الإلكتروني الباب الأمامي للسيارة.



الـــدروع

نمـوذج يوضـح تصميـم الـدروع التذكاريـة التـي يتـم توزيعهـا في أنشـطة الجمعيـة وفعالياتهـا المختلفـة.

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

الهـــــدايا والتذكـارات

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

الهـــدايا والتذكـــارات

















الهـــدايا والتذكـــارات















الهـــدايا والتذكـــارات











IBAN: SA2000 9969 2038 0068 0500 69
جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content
مصرف الإنماء
alinma bank
Mobile +4421 011 55 966
info@osoulcontent.org.sa
OsoulContent1
Osoul_Content