أصول الدراسات

حراب

غـرائب الأسـفار ـ وعجائب الأقطار



مركز أصول
www.osoulcenter.com

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

1444

1444 - 1443


بسم الله الرحمن الرحيم

الفـهرس

الدراسات والأبحاث



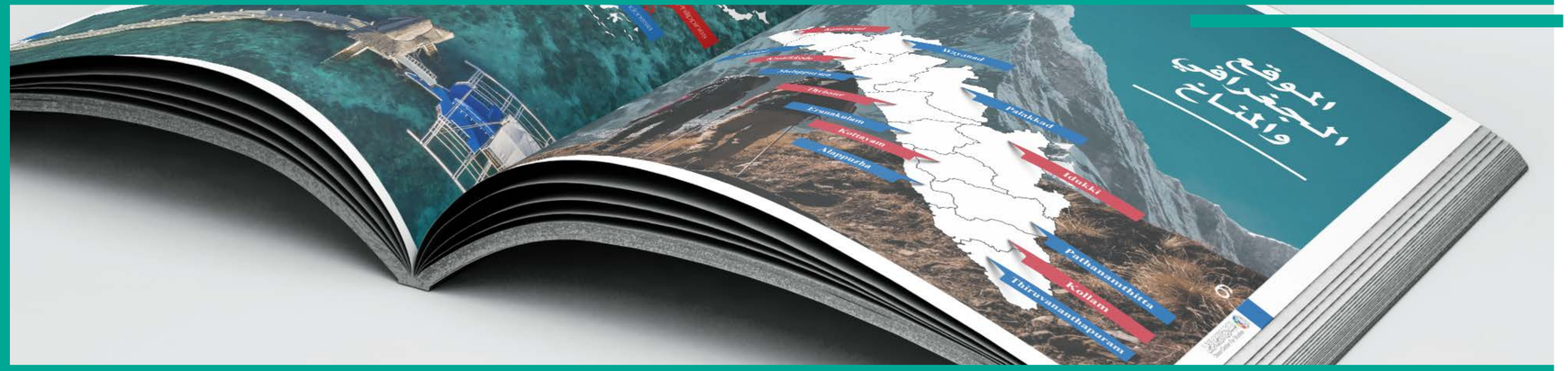
مدخل 09
مقدمة 13
الفكرة 17
الهوية 25
المحتوى
المشاريع 35
سياحة معرفية 49
رواق المعرفة 57
تصوير رقمي 61
اثـراء معرفي 65
حقائق وأرقام 73
صناعة التطبيق 91
بناء الموقع 94
النشر والتسويق
منتجات جراب

جراب

غـرائب الأسـفار
وعجائب الأقطار

الدراسات والاتجاهات

مدخل



01

مقدمة

الدراسات والأبحاث



الحمد لله ربِّ العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الأمين وآله وصحبه أجمعين، ومن تَبِعَهم بإحسانٍ وسلكَ سبيلَهم إلى يوم الدِّين.

أمَّا بعد:

فإن عالم اليوم هو عالم المعلومات؛ تنتقل المعلومة من شرقيِّه لغربيِّه في ثوان معدودات، والضخُّ المعلوماتي في أيَّامنا قد فاق أيَّ زمن سابق، وهو الأمر الذي ضاعَف مسؤولية الدُّعاة والمصلحين والمربِّين، وجعلهم أحوجَ ما يكونون لمصادرَ نقيَّة للمعلومات، يقيمون بها بُنيانهم المعرفي، ويرشدون إليها من يحتاج إرشادهم.

وقد أَولى مركز أصول منذ تأسيسه جانبَ المعلومات اهتمامًا فائقًا، وخصَّص لأجله مجَّالا كاملًا من مجالات عمله الثلاثة؛ هو مجال: أصول الدراسات.

وقد آزرَ أصول الدراسات منذ تأسيسه أخويه أصول المحتوى وأصول التعليم، ولا يزال يرفِدُهم بالمعلومات والبيانات التي يحتاجونها في صناعة منتجاتهم المتنوِّعة، واستقلَّ أصول الدراسات كذلك بطائفة من المنتجات النوعية التي أفادَ منها الدُّعاةُ وطلابُ أقسام الدعوة في الجامعات المختلفة، وعلى رأس تلك المنتجات: المستودع الدعوي الرقمي: المنصة الإلكترونية المرجعية، الغنية بعدد وافر من الدراسات والأبحاث والمقالات، والتي صارت مرجعًا معلوماتيًّا لشؤون الدعوة والدعاة في العالم، والحمد لله ربِّ العالمين.

واليوم يتقدم أصول الدراسات بمشروع إستراتيجي يبني على منجزات سابقة، ويتقدم نحو تحقيق رؤية المركز شوطا بعيدا، وهو مشروع أسميناه:

جراب

غرائب الأسفار
وعجائب الأقطار

يقصد المشروع نحو بناء عدد من المنتجات والخدمات، في مسارات ستة يكمل كل منها الآخر، ويحقق كل رغبة شريحة من الشرائح المخاطبة بأعمال المركز.

وقد وضعنا فئة الشباب المسلم والدعاة إلى الإسلام على رأس الفئات المقصودة، لذا جاءت المنتجات جامعة لإتقان الصنعتين العلمية والفنية، متنوعة في قوالبها ممتعة في أساليب عرضها.

وبين يديكم تفصيل لفكرة المشروع ومسارات العمل فيه، والله نسأل أن يكتب لهذا المشروع النجاح والتوفيق، وأن يأجُر كلَّ من أسهم فيه تخطيطًا وتمويلًا وتنفيذًا، وأن يجعله من العمل الصالح المتقبَّل الذي ينفع الناس ويمكث في الأرض.



02

الفكـــرة

جراب





جراب

غـرائب الأسـفار
وعجائب الأقطار

نجمع لك في جِراب عجائب وغرائب، من أخبار البلدان وحكايات الإنسان، نطوف بك أرجاء الأرض، نسير في صحاريها، ونسبح في بحارها وأنهارها، نقلب في صفحات تاريخها وثقافتها، نتتبع جذور المسلمين فيها، ونروي لك الحكاية من أولها، كل ذلك في قالب بصري وآخر صوتي تجد فيهما زادك من المتعة والفائدة..

فكرة المشروع:

مشروع إستراتيجي يقوم على صناعة منتجات معلوماتية بقوالب فنية متنوعة (مرئية، ومسموعة، ومقروءة)، تجمع العمق العلمي والاختصار مع الجاذبية الفنية والإتقان، تستهدف فئتي الشباب والدعاة بزادٍ معرفي يعينهما على التعرف على أحوال العالم وثقافات أهل كل بلد وسبل دعوتهم إلى الإسلام.

القيمة التي يضيفها المشروع:

بعد الدراسة فإن الإضافة التي يسعى المشروع لتقديمها ستكون في جوانب مختلفة؛ منها:

- تقديم الخدمات والمنتجات المنوعة في منظومة واحدة عبر منصة واحدة بطريقة ميسرة وموثوقة، ربط تلك الخدمات والمنتجات بعضها ببعض؛ عبر وسائل ربط مختلفة.
- التقديم النوعي المتسم بجودة المحتوى، والموثوقية، بالإضافة إلى الإخراج الفني والخدمة التقنية وغيرها.
- الإضافات غير المسبوقة في عدد من الخدمات والمنتجات.
- التوافق مع أحدث التقنيات واستثمار الأدوات العصرية
- مزاحمة المنتجات الغير المتوافقة مع القيم الشرعية الصحيحة، وتقديم بدائل منافسة..

الأهداف التفصيلية:

إعداد دراسات علمية مطولة ومختصرة، ونشرات معرفية، ولوحات معلوماتية وأخرى ترويجية، وصناعة مقاطع مرئية وصوتية متميزة وجذابة، وبناء تطبيق إلكتروني يجمع تلك المنتجات في مكان واحد، إضافة لنشرها في منصات النشر المختلفة.

المستهدفون:

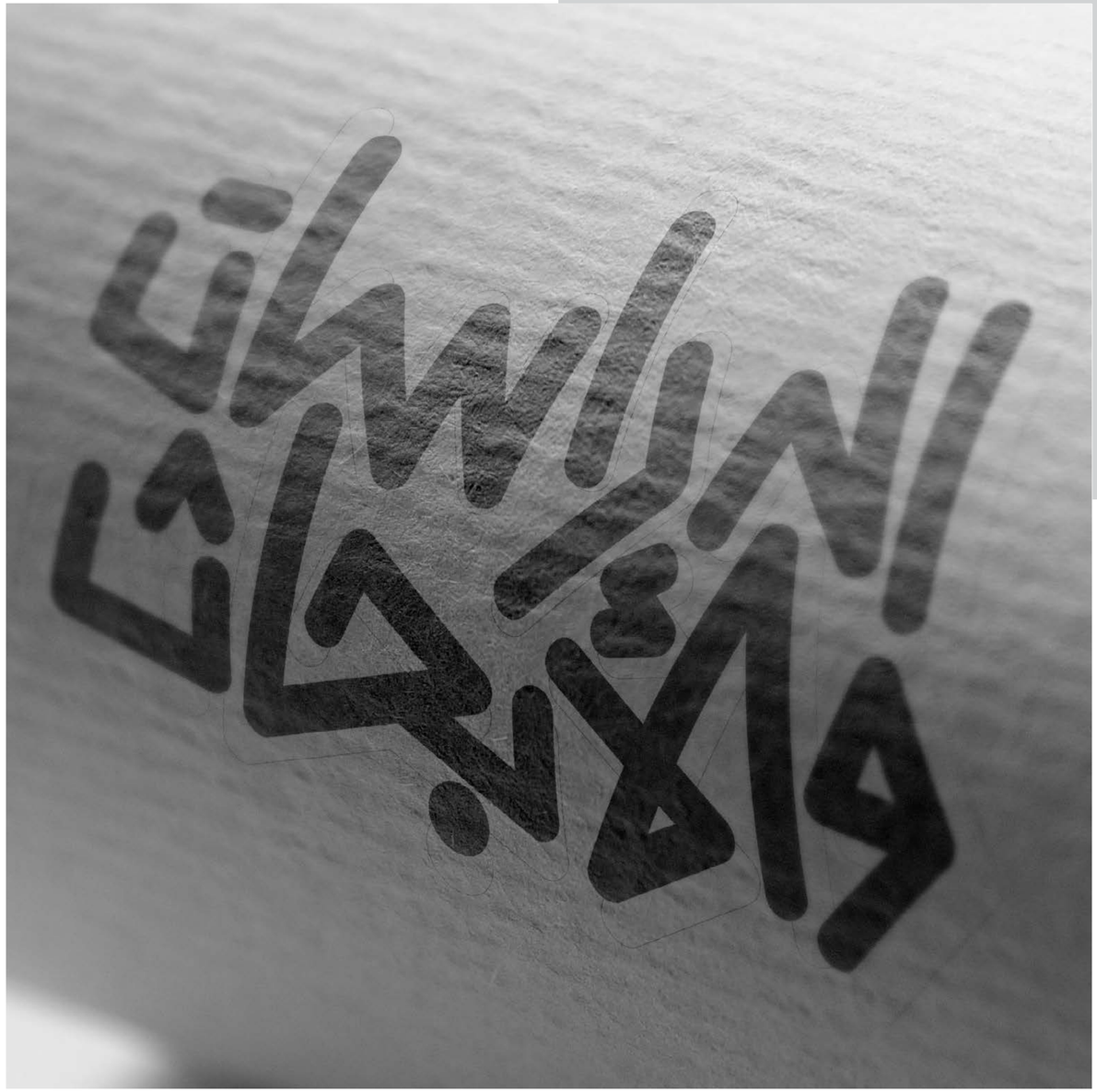
- الشباب المسلم الناطق بالعربية من الجنسين.
- الدعاة والمهتمون بالشأن الدعوي في العالم من الناطقين بالعربية.
- المؤسسات الدعوية.
- الجهات الداعمة للعمل الدعوي.

03

الهويـــة

الدراسات والأبحاث





تصميم الهوية الفنية لسلسلة الدراسات والأبحاث، ووضع المعايير التي يجب التعامل بها مع هذه الهوية، وهي تمثل دليلاً للاستخدام في كل الأعمال المطبوعة والمرئية والمسموعة، ولتحقيق هذا الهداف سيتم حصرها في المحاور رئيسية من خلال الشعار وتتمثل في الآتي:

شعار الدراسات والأبحاث

ألوان البانتون:

لماذا تستعمل الوان البانتون؟

تتميز ألوان البانتون أنها ألوان مخلوطة سابقة التجهيز بدرجات وأرقام محددة، يتم بواسطتها طباعة درجات لونية بعينها مع توافر ثبات اللون مهما كانت كمية الطباعة أو الوقت الذي يتم فيه الطباعة حالياً أو مستقبلاً.

الأشكال الجرافيكية

المقاس الموحد للمطبوعات

الأسلوب التحريري



جراب

aljerab.com

الدراسات والأبحاث



PANTONE C M Y K

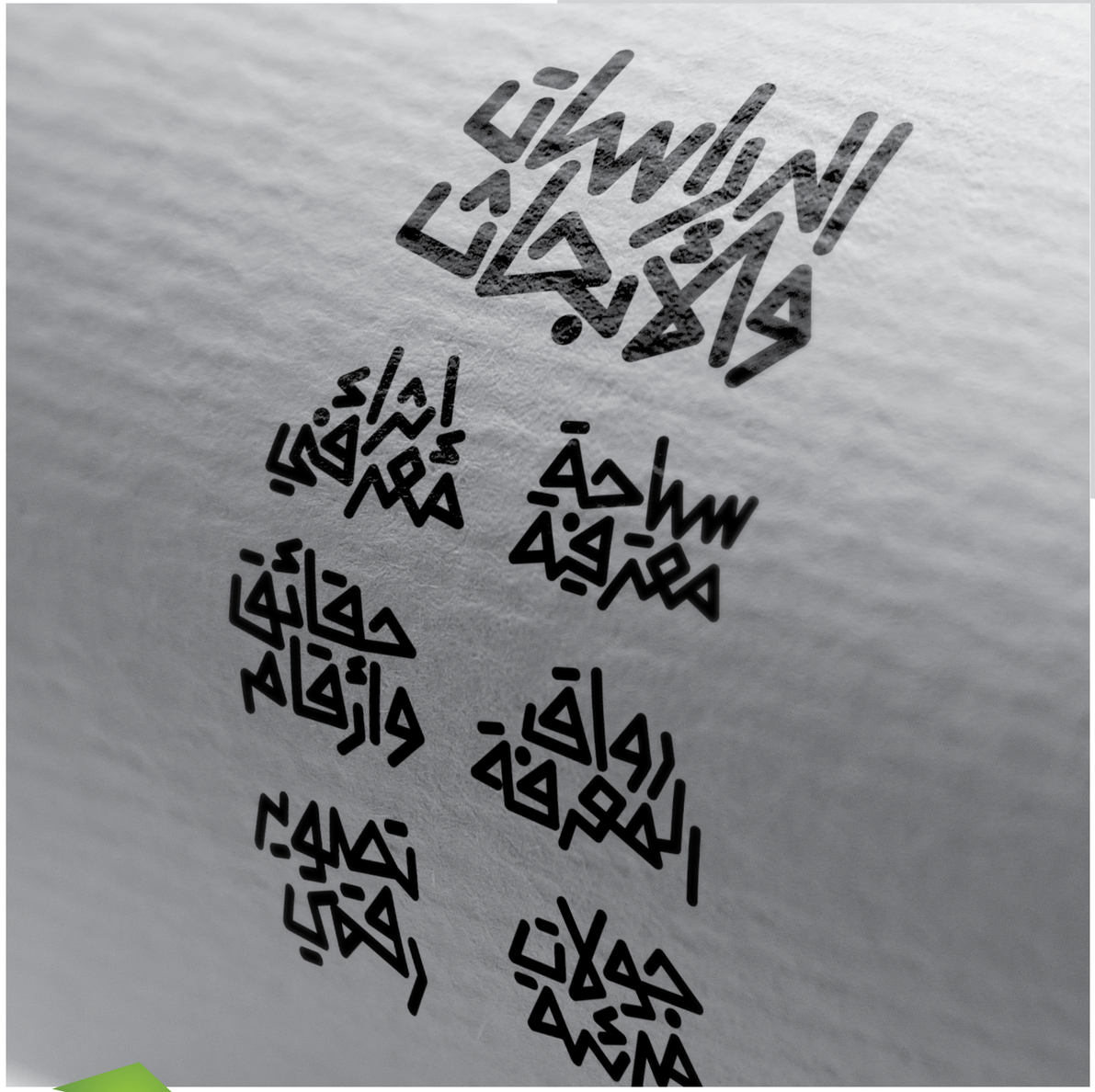
PANTONE C M Y K

PANTONE C M Y K

PANTONE C M Y K

PANTONE C M Y K

PANTONE C M Y K



تصميم الهوية الفنية لمركز أصول، ووضع المعايير التي يجب التعامل بها مع هذه الهوية، وهي تمثل دليلاً للاستخدام في كل الأعمال المطبوعة والمرئية والمسموعة

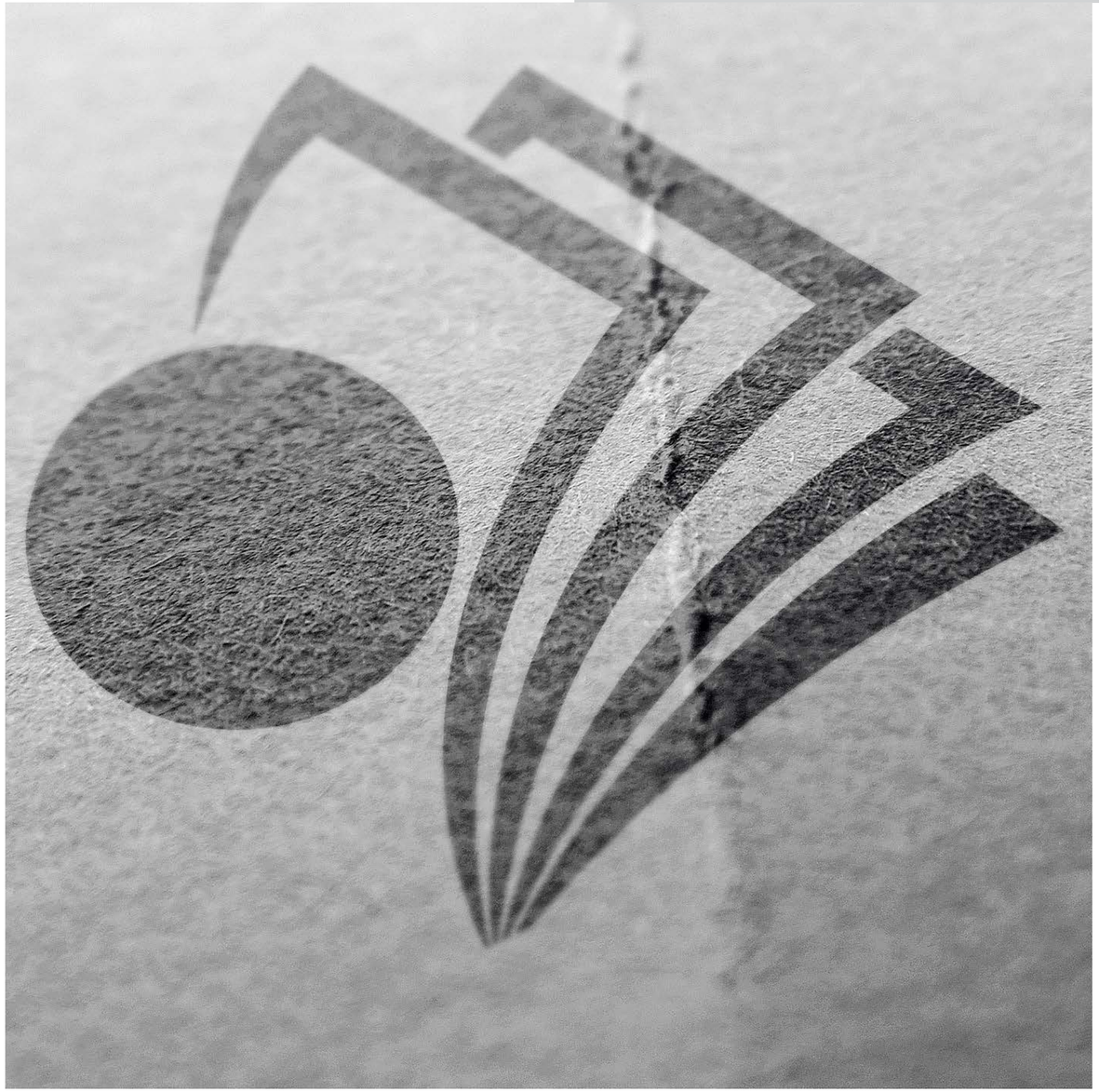
شعار مركز أصول

مركز أصول
www.osoulcenter.com

أصول الدراسات الدعوية
Osoul For Dawah Studies

شعار الدراسات الدعوية

هوية الدراسة



04

المحتوى

الدراسات والأبحاث





تقسيم سلسلة الدراسات والأبحاث جغرافياً تحقيقاً للتغطية الشاملة للمناطق التي يستهدفها نشاط أصول الدعوي، وتوجيهاً للنشاط البحثي وفق خطة واضحة، يقوم على تنفيذها مختصون يعرفون المنطقة الجغرافية المحددة جغرافية وتاريخاً، مما يعين على أن تكون الدراسات والبحوث معمقة، ونابعة من قراءة واقعية وموضوعية، من أجل صوغ خطاب دعوي يلامس الوجدان، وتأتي ثماره يانعة بإذن الله.

أولاً: دول آسيا

وسط آسيا، أو آسيا	جنوب آسيا:	جنوب شرق آسيا:	شرق آسيا:
1. أوزبكستان	1. الهند	1. إندونيسيا	1. الصين
2. تركمانستان	2. نيبال	2. بروناي	2. هونغ كونغ
3. كازاخستان	3. باكستان	3. تايلاند	3. اليابان
4. طاجكستان	4. أفغانستان	4. تيمور الشرقية	4. ماكاو
5. قيرغيزستان	5. بوتان	5. سنغافورة	5. كوريا الجنوبية
	6. سريلانكا	6. الفلبين	6. كوريا الشمالية
	7. جزر المالديف	7. فيتنام	7. منغوليا
		8. كمبوديا	8. تايوان
		9. ماليزيا	
		10. لاوس	
		11. ميانمار	

ثانياً: دول أفريقيا

شرق أفريقيا	غرب أفريقيا	وسط وجنوب أفريقيا
1. كينيا	1. الرأس الأخضر	1. أنغولا
2. تنزانيا	2. بوركينا فاسو	2. الكاميرون
3. جنوب السودان	3. بنين	3. جمهورية أفريقيا الوسطى
4. أوغندا	4. غامبيا	4. تشاد
5. جيبوتي	5. غانا	5. جمهورية كونغو الديمقراطية
6. إريتريا	6. غينيا	6. جمهورية كونغو
7. إثيوبيا	7. غينيا بيساو	7. غينيا الاستوائية
8. الصومال	8. ليبيريا	8. الغابون
9. موزمبيق	9. النيجر	9. جزيرة ساو تومي
10. مدغشقر	10. نيجيريا	10. ناميبيا
11. مالاوي	11. مالي	11. بوستوانا
12. زامبيا	12. موريتانيا	12. جنوب إفريقيا
13. زيمبابوي	13. السنغال	
14. بوروندي	14. سيراليون	
15. رواندا	15. توغو	
16. جزر القمر	16. ساحل العاج	
17. موريشيوس		
18. سيشل		
19. مايوت		

ثالثاً: قارة أوروبا

غرب أوربا	شرق أوروبا
1. إسبانيا	1. ألبانيا
2. البرتغال	2. أرمينيا
3. فرنسا	3. بلغاريا
4. إيطاليا	4. ليتوانيا
5. ألمانيا	5. إستونيا
6. النمسا	6. التشيك
7. سويسرا	7. أوكرانيا
8. المملكة المتحدة	8. مولدوفا
9. إيرلندا	9. روسيا البيضاء
10. الدانمارك	10. روسيا
11. لوكسمبورغ	11. سلوفاكيا
12. هولندا	12. رومانيا
13. بلجيكا	13. بولندا
14. مالطا	14. كرواتيا
15. الفاتيكان	15. جمهورية مقدونيا
16. أندورا	16. جمهورية مقدونيا
17. سان مارينو	17. سلوفينيا
18. ليختنشتاين	18. اليونان
	19. جورجيا

رابعاً: قارة أمريكا

أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	دول أمريكا الوسطى
1. الأرجنتين	1. الولايات المتحدة	1. السلفادور
2. البرازيل	2. كندا	2. بليز
3. تشيلي	3. المكسيك	3. بنما
4. بيرو		4. غواتيمالا
5. كولومبيا	**دول الكاريبي**	5. كوستاريكا
6. بوليفيا	1. الباهاما	6. نيكاراغوا
7. فنزويلا	2. أنتيجوا وبربودا	7. هندوراس
8. باراغواي	3. بربادوس	
9. أوروغواي	4. ترينيداد وتوباغو	
10. سورينام	5. جامايكا	
	6. جمهورية	
	7. دومينيكا	
	8. سانت فنسينت	
	9. سانت كيتس ونيفيس	
	10. سانت لوسيا	
	11. غرينادا	
	12. كوبا	
	13. هايتي	

خامساً: قارة أوقيانوسيا

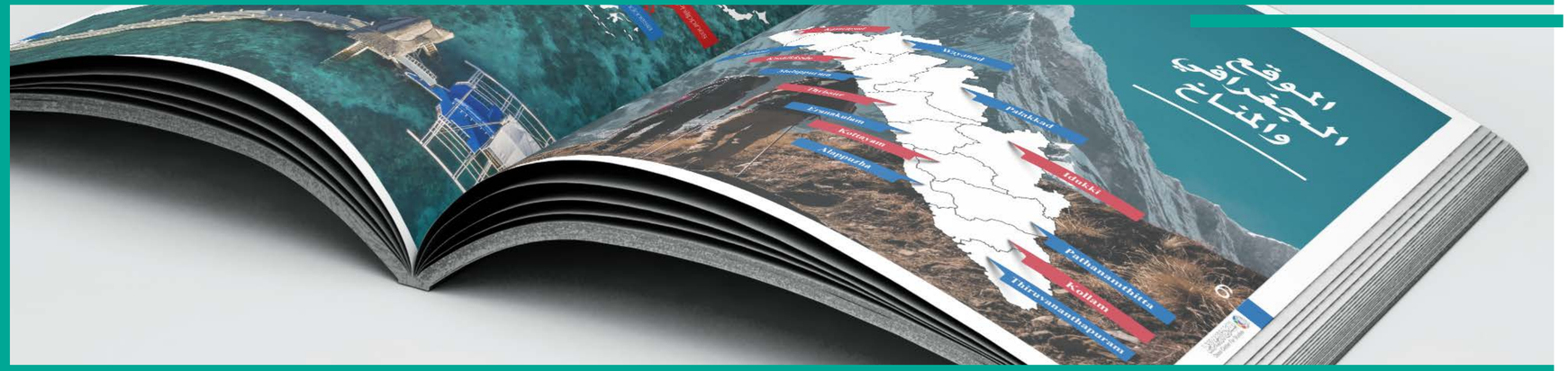
أوقيانوسيا
1. أستراليا
2. بابوا غينيا
3. نيوزيلندا
4. جزر سليمان
5. فيجي
6. فانواتو
7. ساموا
8. كيريباتي
9. تونغا
10. ميكرونيزيا
11. جزر مارشال
12. توفالو
13. ناورو
14. بالاو

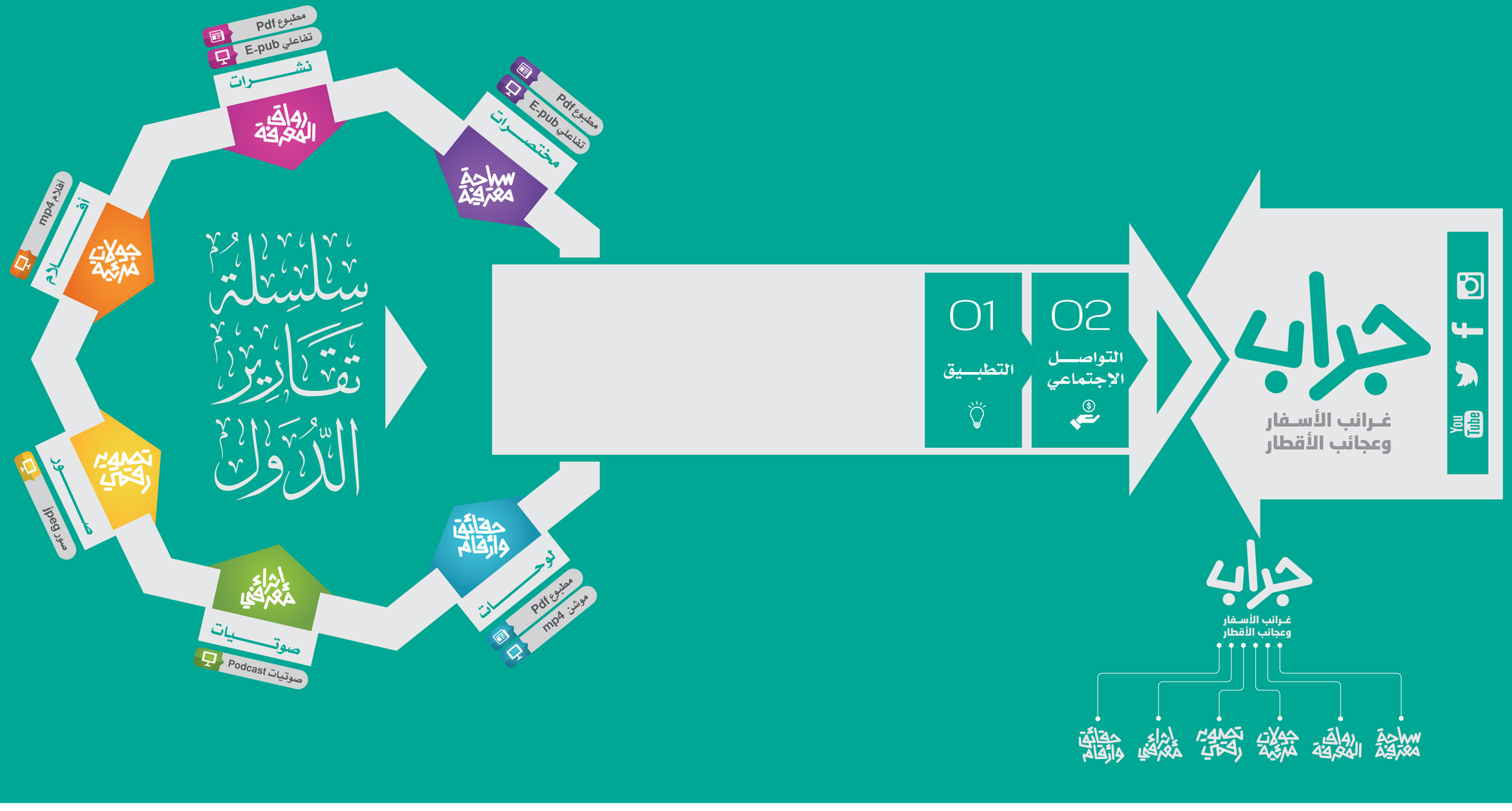
مشاريع

جراب

غـرائب الأسـفار
وعجائب الأقطار

الدراسات والأبحاث

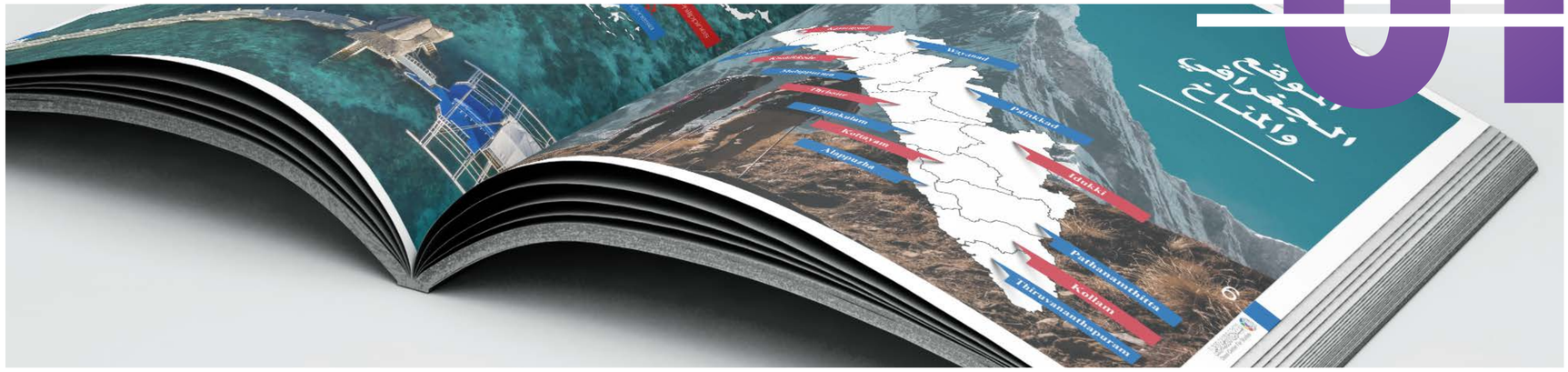



سلسلة تقارير الدول
رواق المعرفة
نشرات
مطبوع Pdf
تفاعلي E-pub
ساحة معرفية
مختصرات
مطبوع Pdf
تفاعلي E-pub
جولات معرفية
أفلام
أفلام mp4
تصوير رحلي
صور
صور jpeg
إثراء معرفي
صوتيات
صوتيات Podcast
حقائق وأرقام
لوحات
مطبوع Pdf
موشن mp4
01
التطبيق
02
التواصل الإجتماعي
جراب
غرائب الأسفار
وعجائب الأقطار
جراب
غرائب الأسفار
وعجائب الأقطار
ساحة معرفية
رواق المعرفة
جولات معرفية
تصوير رحلي
إثراء معرفي
حقائق وأرقام

A 01

تصميم المطبوعات

ساحة معرفة



الفكرة: إصدار دراسات معلوماتية مركزة عن بلدان العالم كافة؛ على النحو التالي:

(أنظر الجدول ص٢٣-٢٤-٢٥)

سيتم تقسيم سلسلة الدراسات جغرافيًا تحقيقًا للتغطية الشاملة للمناطق التي يستهدفها جراب، وتوجيهًا للنشاط البحثي وَفقَ خطة واضحة، يقوم على تنفيذها مختصون يعرفون المنطقة الجغرافية المحددة جغرافيًا وتاريخيًا، مما يعين على أن تكون الدراسات والبحوث معمقة، ونابعة من قراءة واقعية وموضوعية، من أجل صوغ خطاب يلامس الوجدان، ويؤتي ثماره يانعة بإذن الله.

مثل هذا التقسيم يساعد على دراسة منطقة جغرافية واسعة جدًا مثل القارة، ومنطقة أقل اتساعًا في القارة نفسها كأقليم ما، مع إمكان دراسة الدول كل على حدة، بسبب اتساع مساحتها، وكثرة سكانها، والتنوع الثقافي والعرقي والديني بها، وهذا ما يساعد على رسم خريطة محكمة للدراسات، ومداها الجغرافي والتاريخي.

ويلاحظ وجود دويلات صغيرة تكتسب أهميتها من موقعها الديني مثل الفاتيكان، وأخرى من جمال طبيعتها، أو لموقعها الجغرافي الذي يجعلها مطمعًا لدول كبرى، ووجودها في التقسيم يجعلها محل اهتمام، وخصوصًا في حالة وقوع أحداث ذات أبعاد سياسية أو اقتصادية أو ثقافية أو دينية.

وتبدو دول نائية مثل نيوزيلندا تصبح في قلب الأحداث فجأة بسبب حادث طارئ، كما حدث في الهجوم الإرهابي الذي تعرض له مسلمون هناك قبل سنوات.

كما يساعد هذا التقسيم على الاستعانة بمختصين ينتمون إلى المنطقة المعنية، ولديهم من المعلومات التي قد لا تتوافر لدى مهتمين من أماكن بعيدة، وهذا يقتضي تفعيل وحدة الرصد المعلوماتي من أجل تأسيس قاعدة معلومات لمن يمكن التواصل معهم من المختصين في المجالات المختلفة في كل منطقة من المناطق.



الرقم التسلسلي
الموضوع
صورة معبرة
شعار أصول
العنوان بخط الثلث الحر
شعار الدراسات الدعوية



الرقم التسلسلي
الموضوع
العنوان
مختصر
التواصل
تحميل التطبيقات

05
ساحة معرفة

واقع الدعوة والمحتوى الدعوي في أندونيسيا

دراسة وصفية تحليلية

نيبال ، أو رسمياً جمهورية نيبال الديمقراطية الاتحادية هي دولة تقع في جبال الهملايا، بين الهند والصين، ولا تطل على بحار خارجية. أصبحت جمهورية منذ ٢٨ مايو ٢٠٠٨. نيبال إحدى الدول الصغرى في شبه القارة الهندية، قلّما يسمع عنها العالم بسبب موقعها المنعزل ووعورة تضاريس أرضها، وبُعدها عن العالم الخارجي، فنيبال دولة داخلية لا سواحل لها، وتوجد بين ثنايا جبال الهملايا الوعرة، ونتيجة هذه السمات لم تندمج جمهورية نيبال في الوحدات السياسية الكبرى في شبه القارة الهندية، فظلت بلداً شبه منعزل لعدة قرون وخططت حدودها في القرن الثامن عشر الميلادي. تنقسم البلاد إلى أربعة أقاليم، الإقليم الشرقي، والإقليم الأوسط، والإقليم الغربي، والإقليم الغربي الأقصى، وتشمل الأقاليم أربعة عشر مقاطعة تشمل بدورها ٧٥ ناحية.

osoulcenter
+966504442532
www.osoulcenter.com



05
ساحة معرفة

جمهورية نيبال

نيبال ، او رسمياً جمهورية نيبال الديمقراطية الاتحادية هي دولة تقع في جبال الهملايا، بين الهند والصين، ولا تطل على بحار خارجية. اصبحت جمهورية منذ ٢٨ مايو ٢٠٠٨، نيبال إحدى الدول الصغرى في شبه القارة الهندية، فلما يسمع عنها العالم بسبب موقعها المتمول ووعورة تضاريس ارضها، وبُعدها عن العالم الخارجي، فنيبال دولة داخلية لا سواحل لها، وتوجد بين شاميا جبال الهملايا الوعرة. ونتيجة هذه السمات تم تدمج جمهورية نيبال في الوحدات السياسية الكبرى في شبه القارة الهندية، فظلت بلداً شبه منعزل لعدة قرون وخططت حدودها في القرن الثامن عشر الميلادي، تقسم البلاد إلى أربعة أقاليم. الإقليم الشرقي، والإقليم الأوسط، والإقليم الغربي، والإقليم الأقصى، وتشمل الأقاليم أربعة عشر مقاطعة تشمل بدورها ٧٥ ناحية.





05
ساحة معرفة

الفلبين
عذراء ماليزيا

نيبال ، او رسمياً جمهورية نيبال الديمقراطية الاتحادية هي دولة تقع في جبال الهملايا، بين الهند والصين، ولا تطل على بحار خارجية. اصبحت جمهورية منذ ٢٨ مايو ٢٠٠٨، نيبال إحدى الدول الصغرى في شبه القارة الهندية، فلما يسمع عنها العالم بسبب موقعها المتمول ووعورة تضاريس ارضها، وبُعدها عن العالم الخارجي، فنيبال دولة داخلية لا سواحل لها، وتوجد بين شاميا جبال الهملايا الوعرة. ونتيجة هذه السمات تم تدمج جمهورية نيبال في الوحدات السياسية الكبرى في شبه القارة الهندية، فظلت بلداً شبه منعزل لعدة قرون وخططت حدودها في القرن الثامن عشر الميلادي، تقسم البلاد إلى أربعة أقاليم. الإقليم الشرقي، والإقليم الأوسط، والإقليم الغربي، والإقليم الأقصى، وتشمل الأقاليم أربعة عشر مقاطعة تشمل بدورها ٧٥ ناحية.



- مختصر الدراسة والعنوان
- ترقيم الدراسة
- تنزيل التطبيق على App Store
- تنزيل التطبيق على Google Play
- التواصل الأجتماعي للدراسة

- عنوان الدراسة
- شعار مركز أصول
- شعار الدراسات الدعوية







05

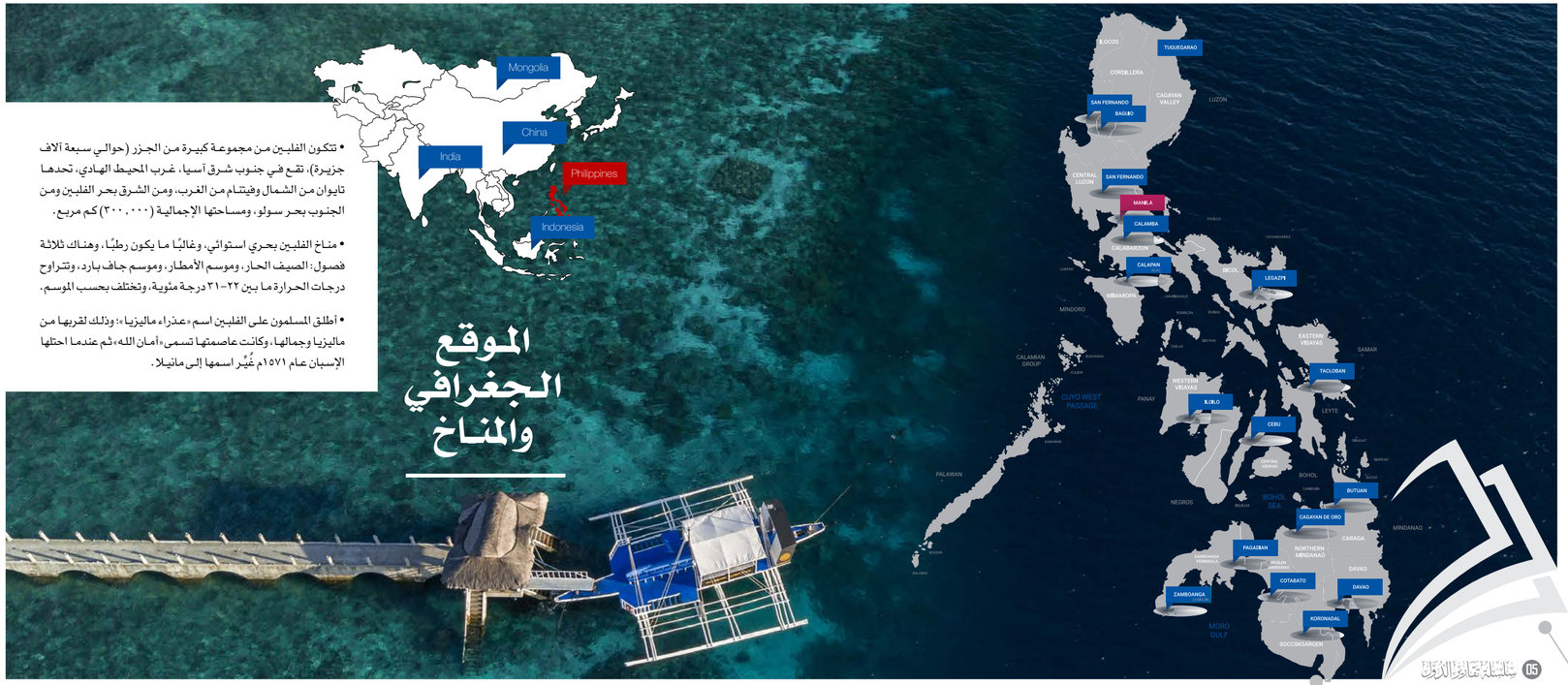
ساحة معرفة

الرقم التسلسلي

شعار السلسة

عنوان الباب

الهوية



الموقع الجغرافي والمناخ

• تتكون الفلبين من مجموعة كبيرة من الجزر (حوالي سبعة آلاف جزيرة)، تقع في جنوب شرق آسيا، غرب المحيط الهادي، تحدها تايوان من الشمال وفيتنام من الغرب، ومن الشرق بحر الفلبين ومن الجنوب بحر سولو، ومساحتها الإجمالية (٣٠٠,٠٠٠) كم مربع.

• مناخ الفلبين بحري استوائي، وغالبًا ما يكون رطبًا، وهناك ثلاثة فصول: الصيف الحار، وموسم الأمطار، وموسم جاف بارد، وتتراوح درجات الحرارة ما بين ٢٢-٣١ درجة مئوية، وتختلف بحسب الموسم.

• أطلق المسلمون على الفلبين اسم «عذراء ماليزيا»؛ وذلك لقربها من ماليزيا وجمالها، وكانت عاصمتها تسمى «أمان الله» ثم عندما احتلها الإسبان عام ١٥٧١م غُيِّر اسمها إلى مانيلا.



الهوية

شعار السلسلة أفقي

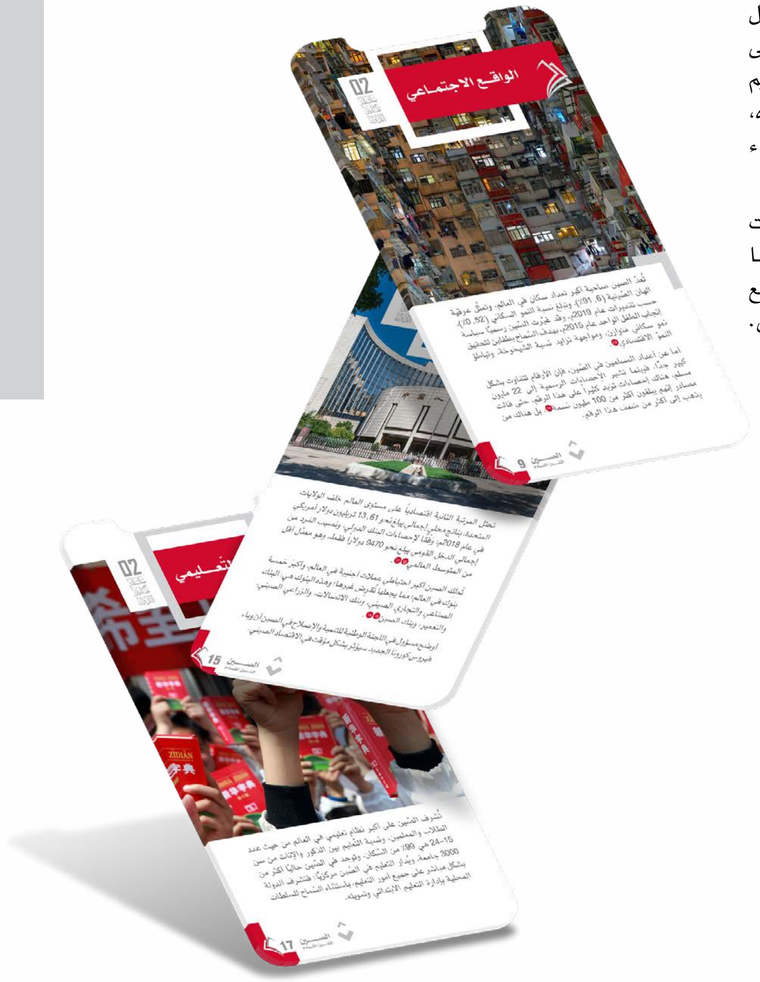
صورة معبرة

B 01

المحتوى التفاعلي

ساحة معرفة





المحتوى التفاعلي هو المحتوى الذي يشكّل مزيجاً من نص، فيديو، صورة... وقادر على التأثير في سلوك القاري، عن طريق تقديم خبرة فريدة تفوق توقعاته وما ينتظره، وكنتيجة على ذلك، يدفعه إلى القيام بإجراء أو عمل يتجاوب فيه مع هذا المحتوى!

الفكرة.. إصدار نسخة من المطبوعات للموبايل والأجهزة الذكية، يتم تضمينها بالتطبيق الخاص بالدراسات والموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الإجتماعي.



02

النشرة الدعوية

رواق المعرفة





الفكرة: إصدار نشرة شهرية أو اسبوعية تنشر إلكترونيا، تمت تسميتها (رواق المعرفة)، تقدم مادة مبسطة ومشوقة عن قضايا تمس الواقع الإسلامي والدعوي بشكل مباشر أو غير مباشر في البلدان المستهدفة أو موضوعات مهمة غير متعلقة بالبلدان، وتغطية الأنشطة والبرامج النوعية والدعوية، كما تشتمل على تحقيقات تغطي المشهد الدعوي العالمي، مع التركيز في موضوعات البحوث والدراسات والتقارير، ويتم تضمينها بالتطبيق الخاص بالدراسات والموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الإجتماعي.



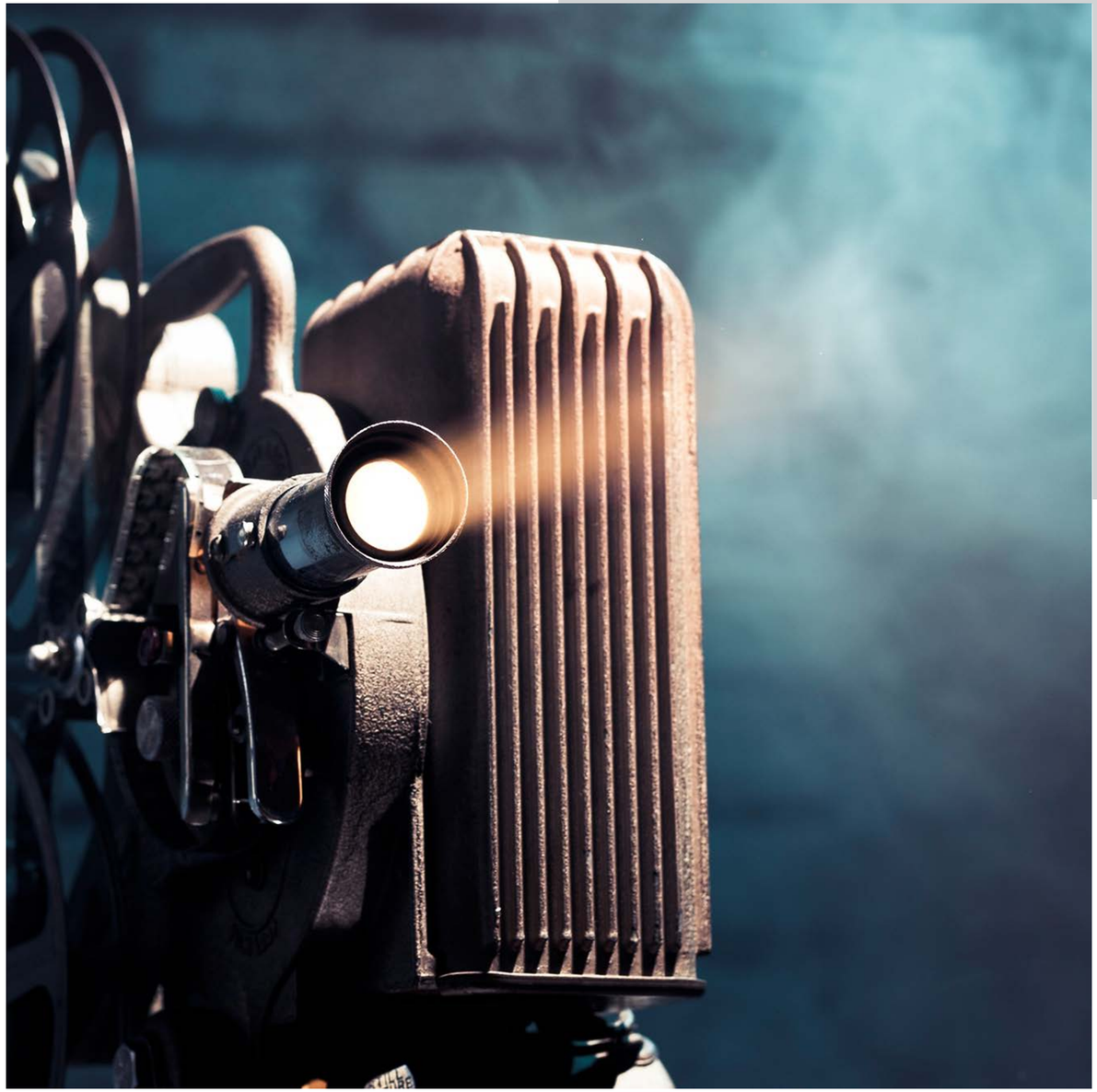


03

إنتـــاج الأفـــلام



جولات ذهنية



الفكرة: إنتاج مجموعة من المقاطع بشكل احترافي وإبداعي، وبمنهجية علمية تناسب الفئات المستهدفة، وتغطي موضوعات الدراسة، حسب الرؤية التي بناها المركز بناء على دراسة الواقع لكل دولة، من حيث تقديم الموضوعات المهمة، للاستفادة من مخرجات هذه المقاطع في في الربط بينها وبين الدراسات المصممة؛ لتكون الدراسات تفاعلية، كما سيتم توزيعها على المواقع الإلكترونية، والصفحات الاجتماعية وقناة اليوتيوب الخاصة بالمشروع، ومن الأفكار الفنية التي سيعمل المشروع على الانتقاء منها بحسب حالة كل دولة:

01

فيلم رئيسي يختصر الدراسة ويسلط الضوء على الواقع الإسلامي والدعوي للدولة.

02

مجموعة من الأفلام القصيرة التي تركز على عدد من المواضيع المختارة وذلك بقوالب فنية مختلفة تناسب كل موضوع.

03

أفلام تبرز المعالم الإسلامية في الدولة وذلك مثل المساجد والمراكز الإسلامية ومراكز الدعوة.

04

أفلام قصيرة انفوجرافيك لشرح معلومات إحصائية مختارة من الدراسة.

05

أفلام قصيرة انفوجرافيك لشرح معلومات إحصائية مختارة من الدراسة.

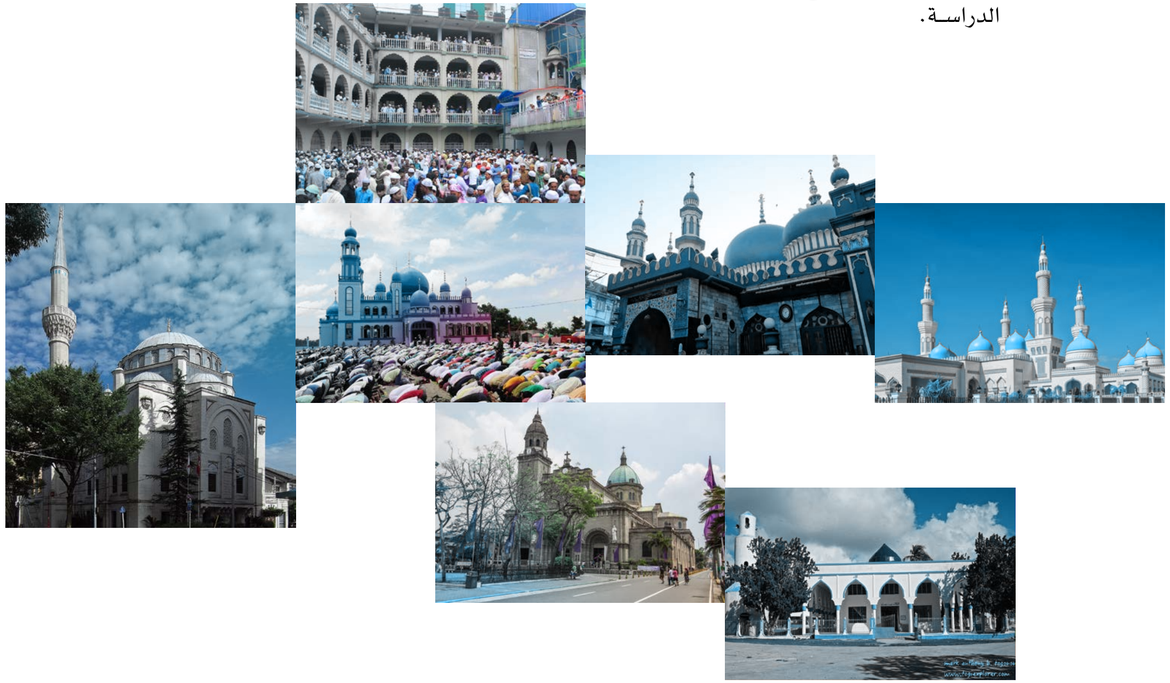
04

التصوير الفوتوغرافي

تصوير رقمي



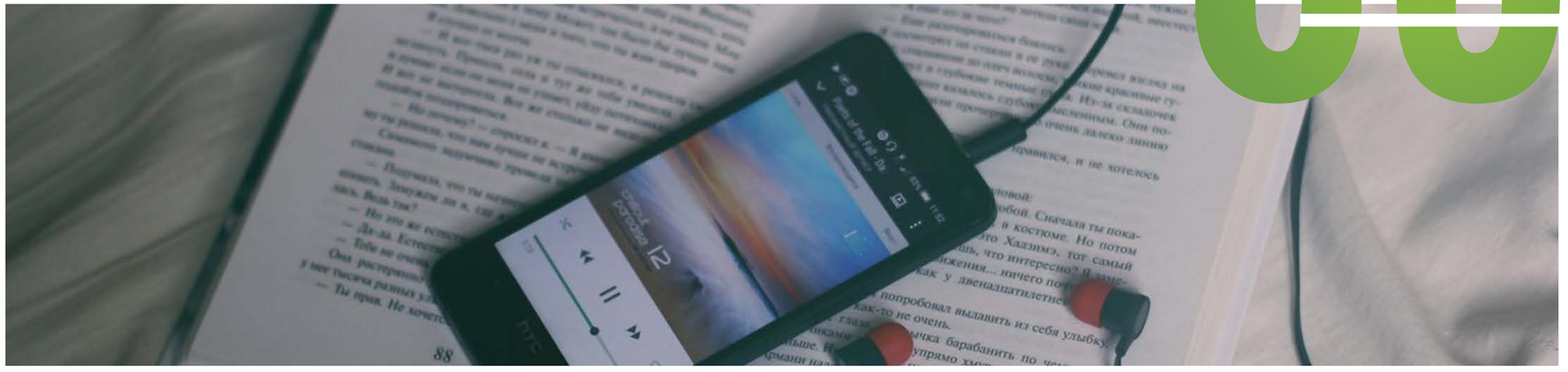
الفكرة: الصورة تقول ما نعجز أن نقوله أو التعبير عنه، وهي بهذه الإمكانيات أصبحت اليوم أحد أهم عوامل العمل الإعلامي ومكوناته، وحينما تكون الصورة جزء من مشروع جراب فإننا نتحدث عن صناعة متكاملة، تعمل على توفير صور حصرية من مختلف بلدان العالم تعبر عن ما نود نشره وايصاله للناس، صور ترجع ملكيتها لمركز أصول، تتحدث بألوانها عن التفاصيل التي تحتويها الدراسة وتدفع الناس بشغف لمتابعة الدراسة.





05

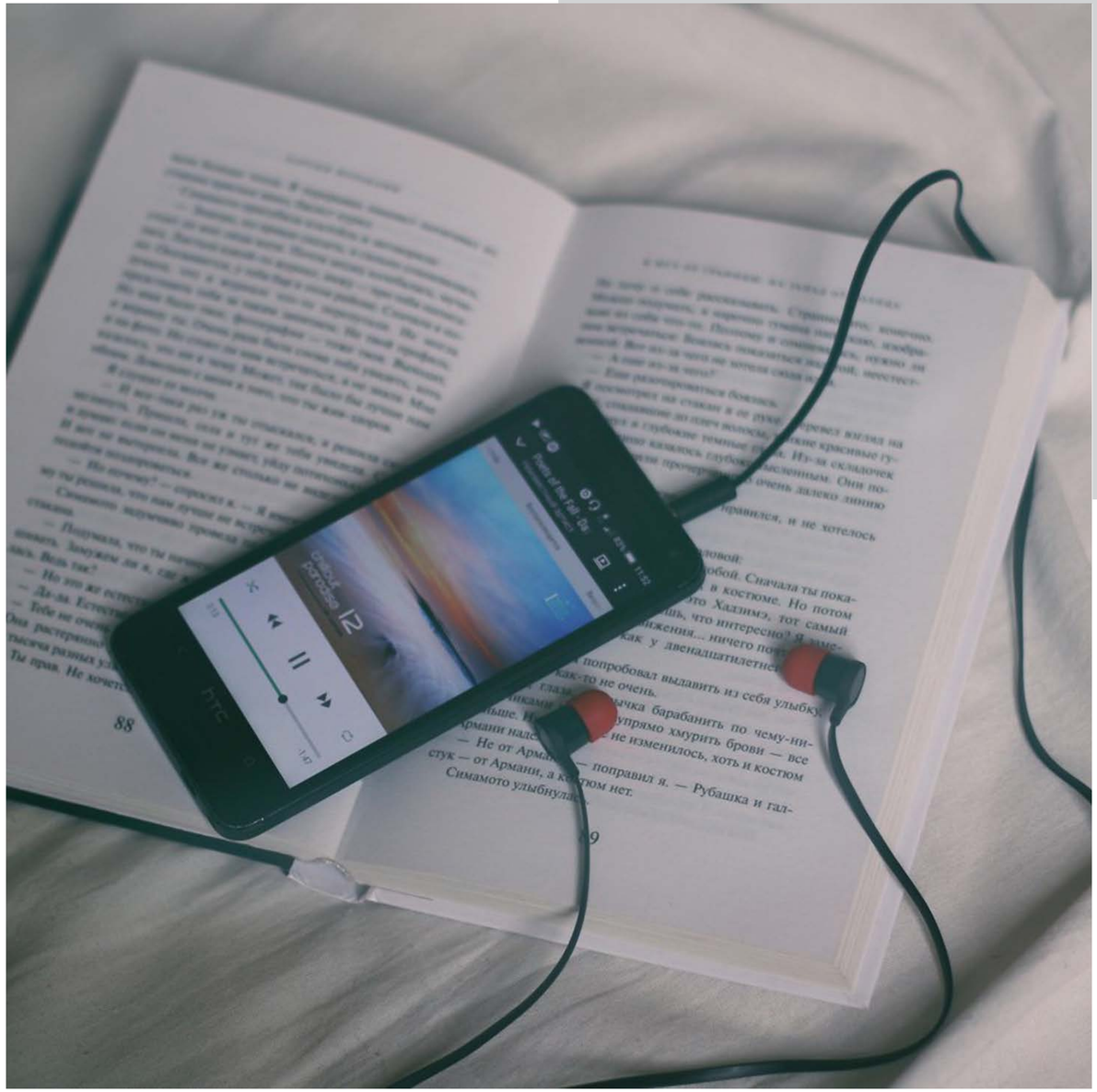
إنتـــاج الصوتيات



الفكرة: ارتفاع المستوى التقني والهندسي والإخراج الفني وتوافر الكوادر البشرية، ارتفع دور «الإنتاج الصوتي» فى خدمة الإعلام بطريقة سريعة، يدعم هذا الجانب رؤية مشروع جراب بصورة كبيرة وخاصة فى ظل التكاليف المناسبة للأعمال الصوتية مقارنة بالأعمال البصرية، ومن الأدوات الصوتية التي تلقى رواجا كبيرا في أيامنا هذه (البودكاست)، وهي تعتمد في إحدى صورها على محتوى صوتي مكتوب بإحكام دون حشو أو إملال، ومؤدًّى بصوت حسن، ومخرَج بإخراج فني متقن، وهو ما سنسعى لتقديمه بإذن الله في بودكاست جراب.

إلى جانب منتجات صوتية أخرى، كقراءة صوتية لبعض الدراسات والنشرات ذات الأهمية.





06

إنتـــاج اللوحات

حقائق وأرقام

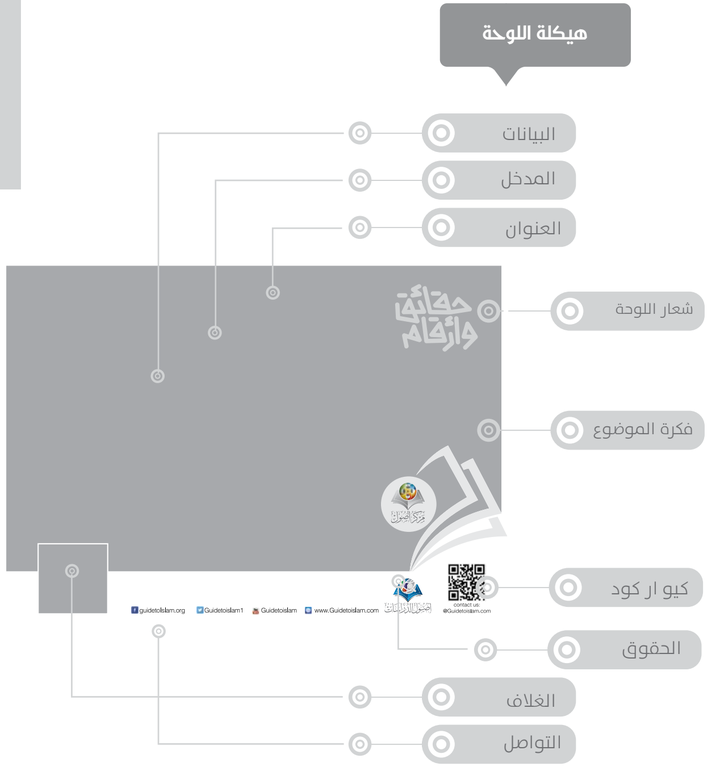




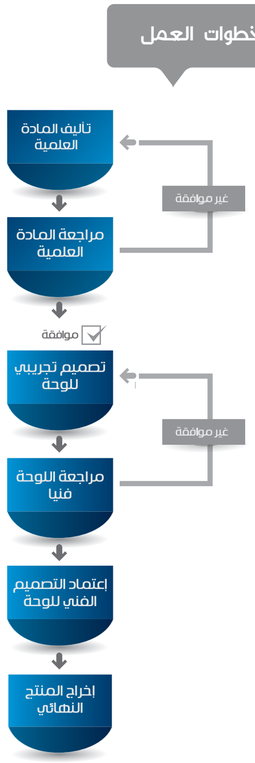
الفكرة: يتم تصميم لوحات بطريقة الرسم المعلوماتي (Infographic) مربوطة بها باستخدام (QR CODE) تشتمل على مادة مختصرة ومصوغة بأسلوب راق، ومصممة بطريقة فنية احترافية؛ لإبراز محتوى الدراسة.

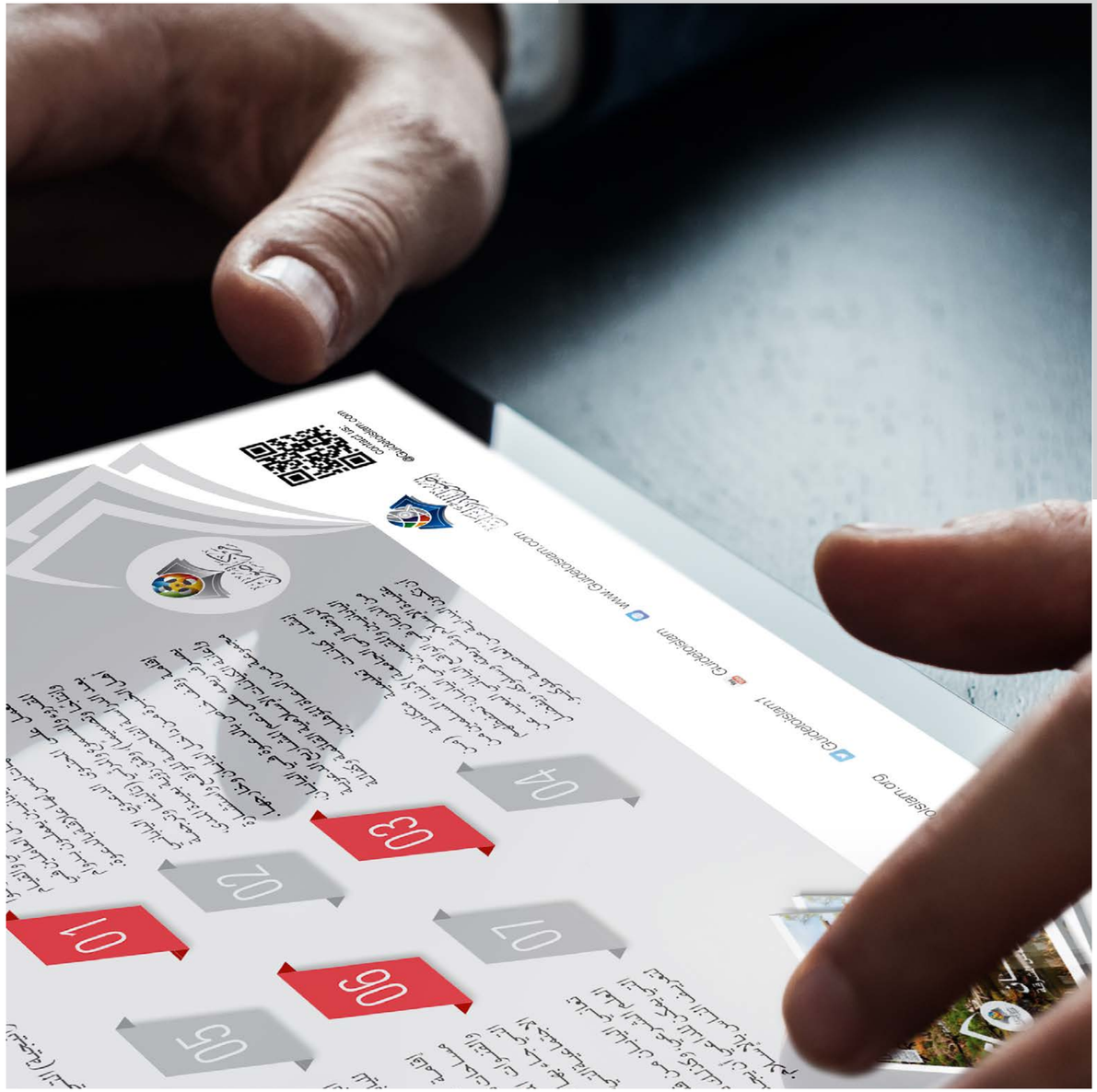
- تنشر داخل المحتوي النصي كوسيلة تفاعلية .
- تنشر عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمركز، والمنصة الخاصة بسلسلة الدراسات والأبحاث للتوعية بآخر المستجدات .
- محتوى اللوحات:
- تحويل المعلومات والبيانات والإحصاءات إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهو أسلوب يجمع بين السهولة والوضوح ولفت الانتباه وإثارة الأذهان، من خلال الخطة المنهجية
- لإعداد وتنفيذ اللوحات التي أعدها مركز أصول كما يبين في المخططات التالية: (ص71)

هيكلة اللوحة



تحويل المعلومات والبيانات والإحصاءات إلى صور ورسوم يمكن فهمها واستيعابها بوضوح وتشويق، وهو أسلوب يجمع بين السهولة والوضوح ولفت الانتباه وإثارة الأذهان، من خلال الخطة المنهجية لإعداد وتنفيذ اللوحات التي اعدها مركز أصول كما يبين في المخططات التالية:







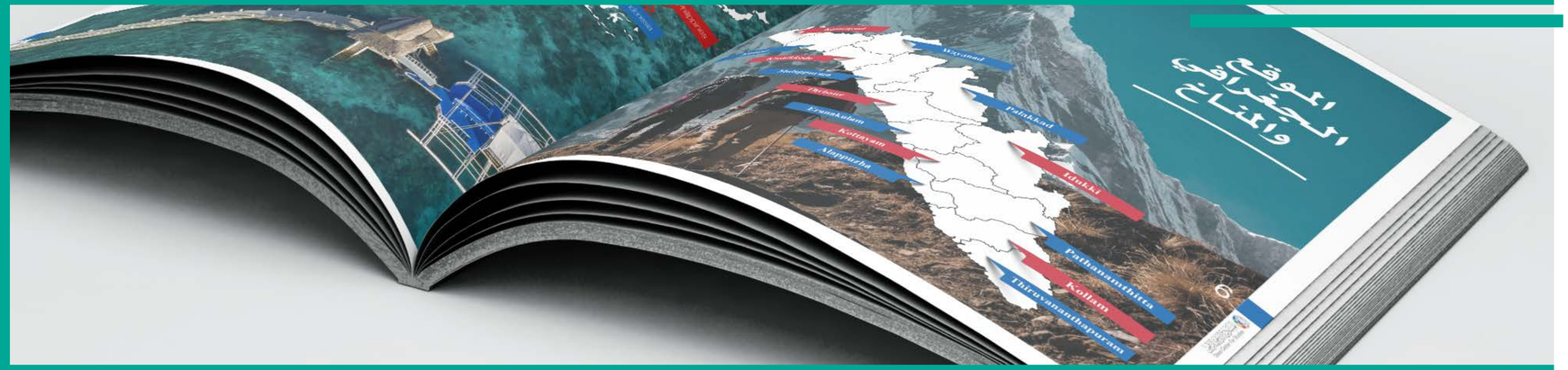


منتجات

جراب

غـرائب الأسـفار
وعجائب الأقطار

الدراسات والأبحاث



01

صناعة التطبيق



جراب

aljerab.com



التطبيق المحمول أو التطبيق النقال (mobile applications)، هو برنامج كمبيوتر مصمم ليعمل على الهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر اللوحي وغيرها من الأجهزة النقالة.

ويتم تحميل هذه التطبيقات من متجر آب ستور (App Store) بالنسبة للبرامج التي تخص هواتف الآيفون و لوحات الآيباد، أما بالنسبة للبرامج المكتوبة بنظام التشغيل أندرويد (Android) والذي يعمل على بقية الأجهزة الأخرى فيتم تحميل التطبيقات من جوجل بلاي (Google Play).





تصميم تطبيق خاص بالدراسة



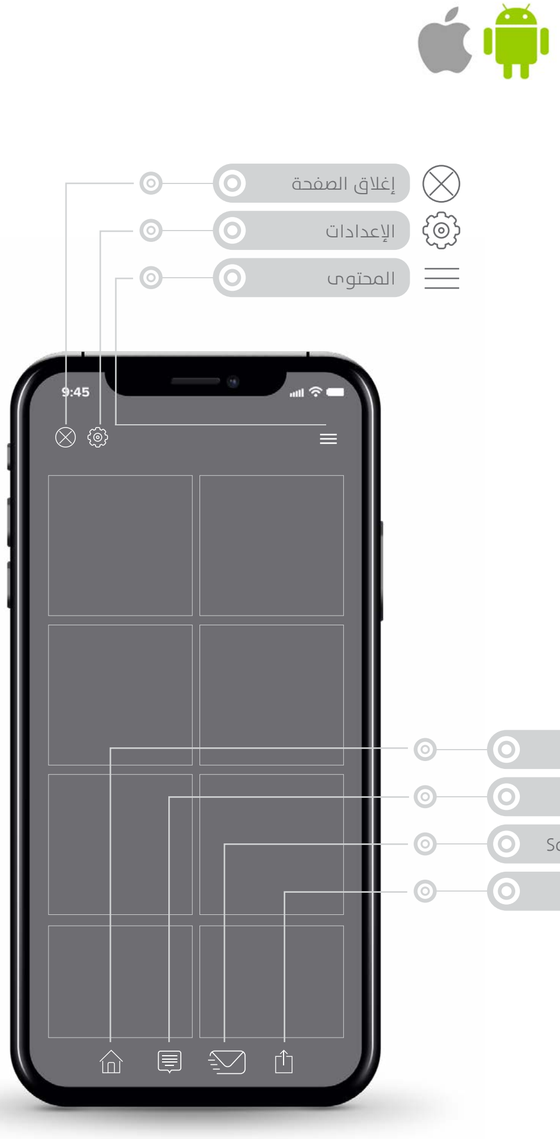


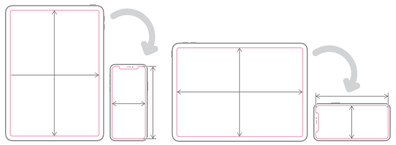


المكتبة الإلكترونيّة (E-library) هي عبارة عن مكتبة رقميّة منظّمة ومرتبة وموجودة بشكل إلكتروني غير تقليدي تضم جميع الدراسات.

ليتم عرض دراسة (تحميل - معاينة - قراءة) لا بد من نشر الكتاب على احد او كل المنصات العالمية المتخصصة مثل app-Store او googleplay او Amazon وتكاليف النشر في هذه المنصات عالي جدا بجانب الشروط والأحكام التي قد تؤدي الى فقدان الدراسة...

الحل..
تصميم تطبيق خاص (eBook Store) يشمل كل هذه الخدمات في هذه المنصات لنشر وعرض الدراسة بكل صيغها وتكون متوفرة على الشبكة العنكبوتية بصفة مستمرة ويمكن تحديثها باستمرار من خلال لوحة تحكم خاصة...







لأهمية شبكات التواصل الاجتماعي ولتقوية العلاقة بين المستفيدين، لذا كان من الضرورة تجميع جميع الوسائل داخل التطبيق وذلك من خلال مشاركة المعلومات، والبيانات المختلفة.



شبكات Social Networks

يشمل المشروع تفعيل دور شبكات التواصل الإجتماعي داخل التطبيق للنشر والترويج ولسهولة التواصل.



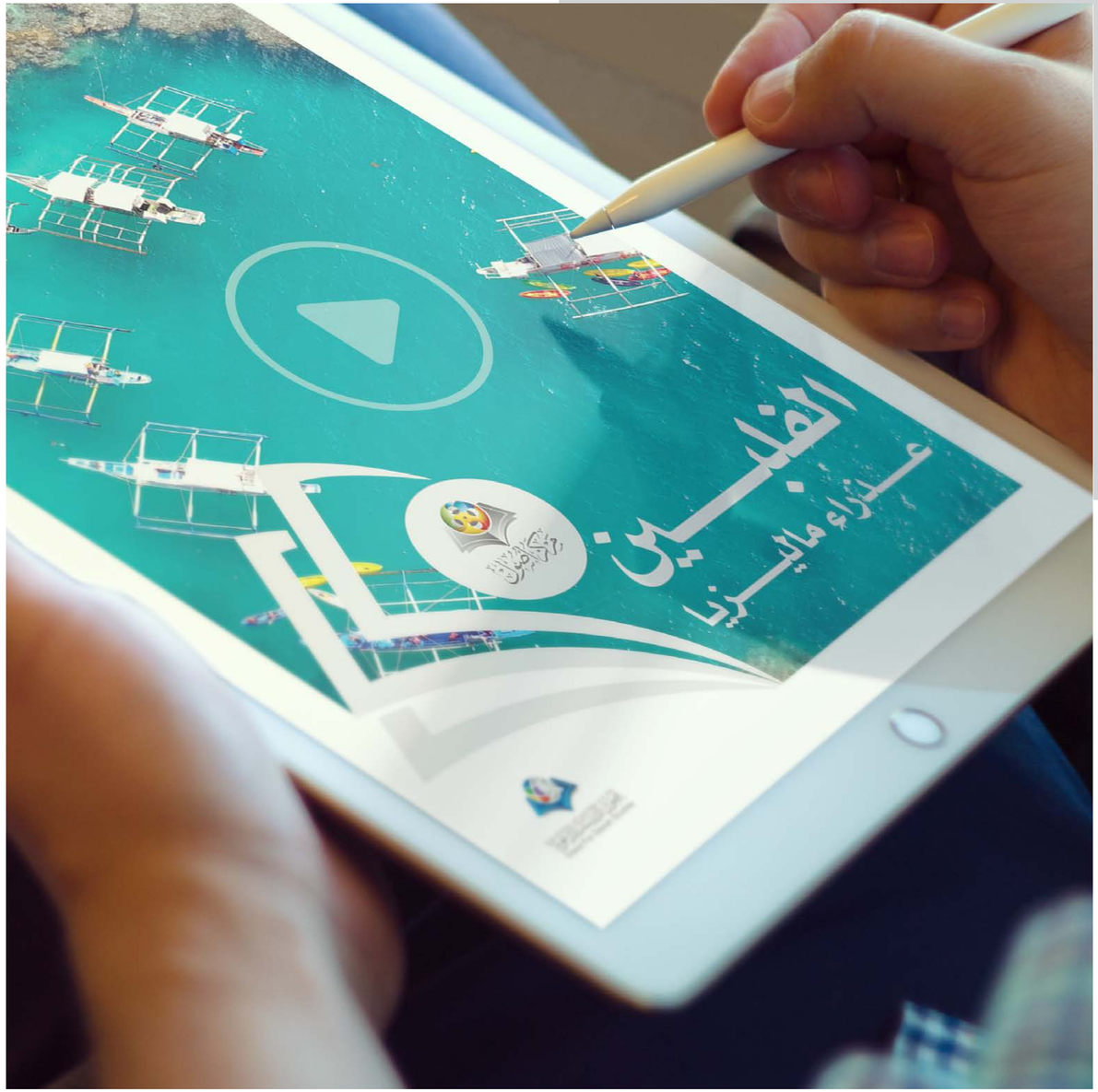
تواصل Email

خدمة التواصل عن طريق البريد الإلكتروني بشكل مباشر.



مشاركة Share

يتيح التطبيق مشاركة المجلدات والملفات مقاطع الصوت والفيديو والصور، والمستندات بجميع صيغها.



يتم تحويل تصميم الغلاف الى أغلفة إلكترونيه تفاعلية كاملة غنية بالوسائط، بصيغة (Epub)، ليعمل على أجهزة الآندرويد والآيباد ومتصفح الانترنت وسطح المكتب. ويشمل واجه محتوي الغلاف عدة طبقات للاطلاع على كافة محتويات الدراسة بشكل مختصر بكافة أنواع الوسائط.



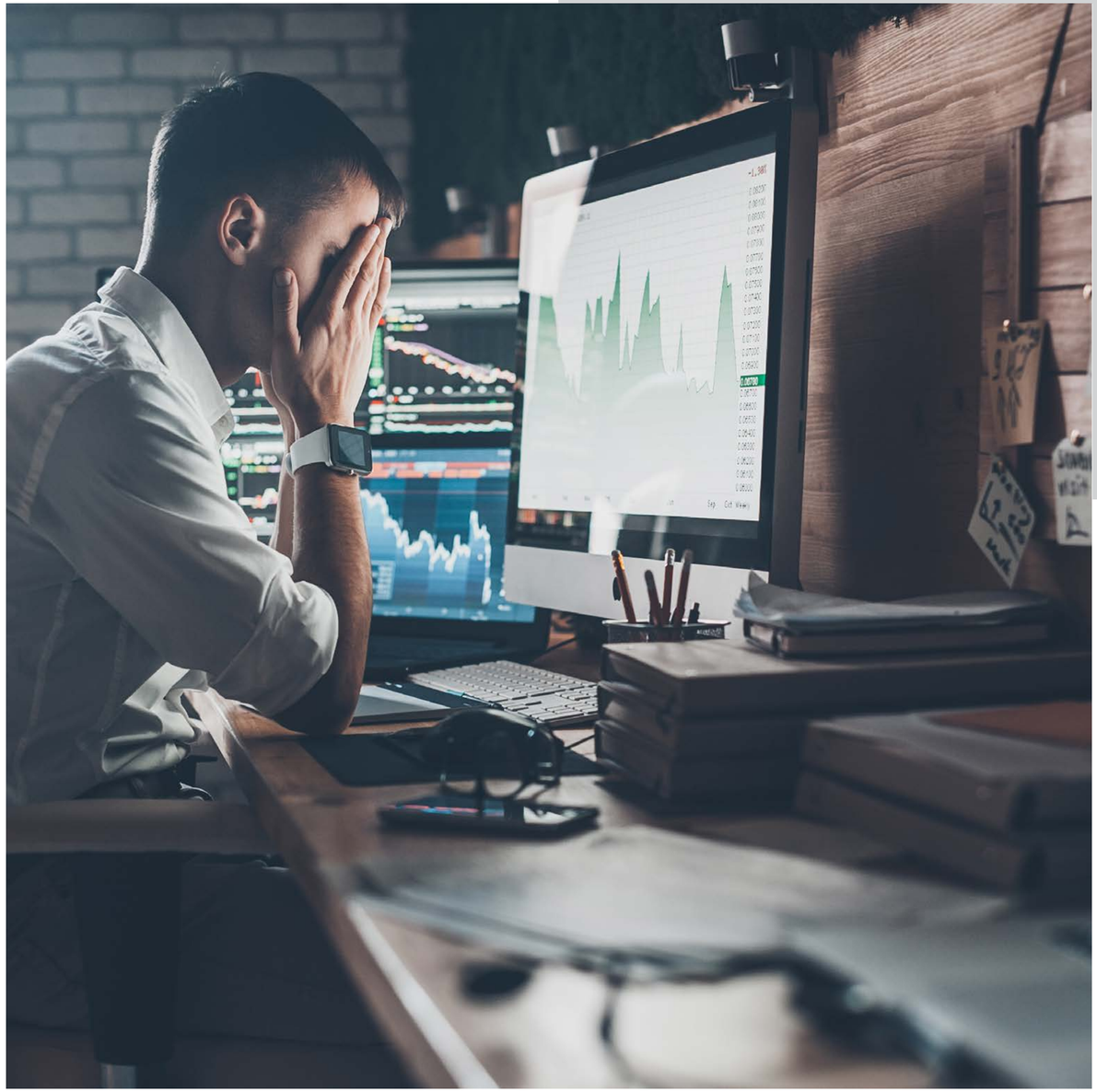
توضيح بتسلسل الدراسات الأخرى

فلم وثائقي مختصر عن اليابان

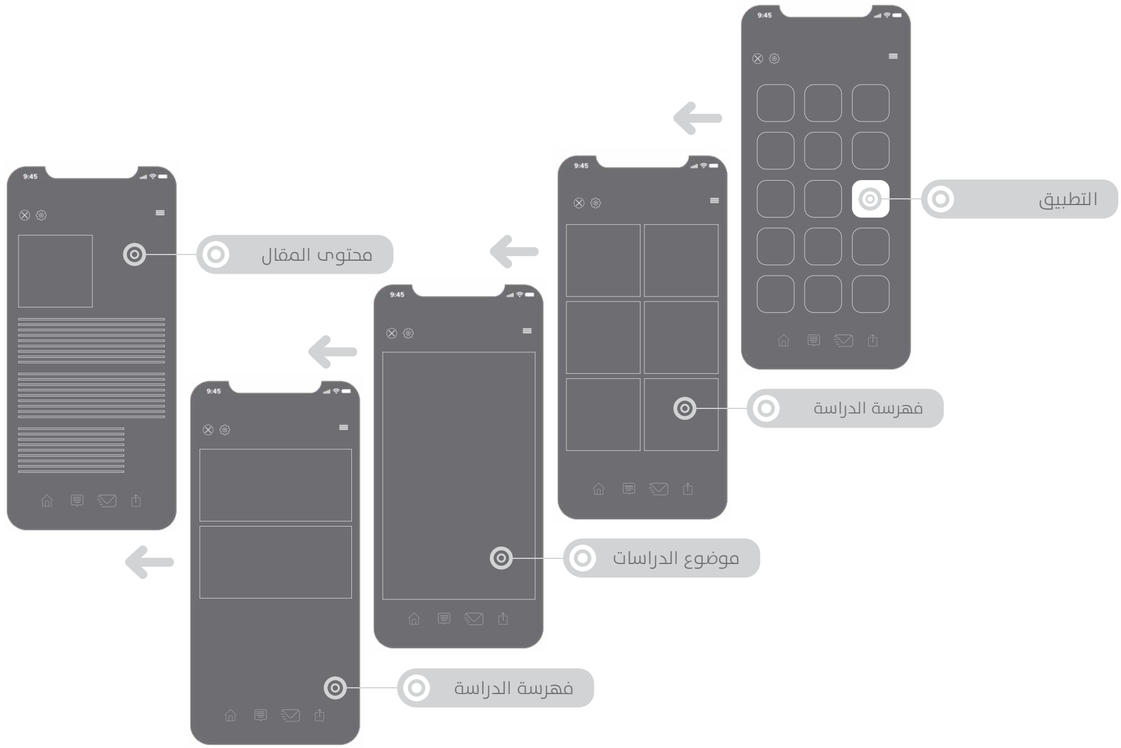
تعريف مختصر بالدولة

تعريف بمركز أصول

تعريف بأصول الدراسات الدعوية



يتم تحويل المحتوى أو النص الى صيغة إلكترونيه تفاعلية (Text) و (Pdf) و (Epub) أو أيّ صيغة أخرى معروفة لدى أجهزة الحواسيب اللوحية والهواتف الذكية ويتم التعامل معها باللغه العربيه والإنجليزية، خلال عدة برنامج إحترافية، يوضع بشكل تسلسلي كما هو موضح بالأشكال التالية:



محتوى تفصيلي يعنى بالبحوث المتخصصة،
يتم إدراجه داخل التطبيق بشكل نص
تفاعلي كما يوضح في الشكل ادناه:





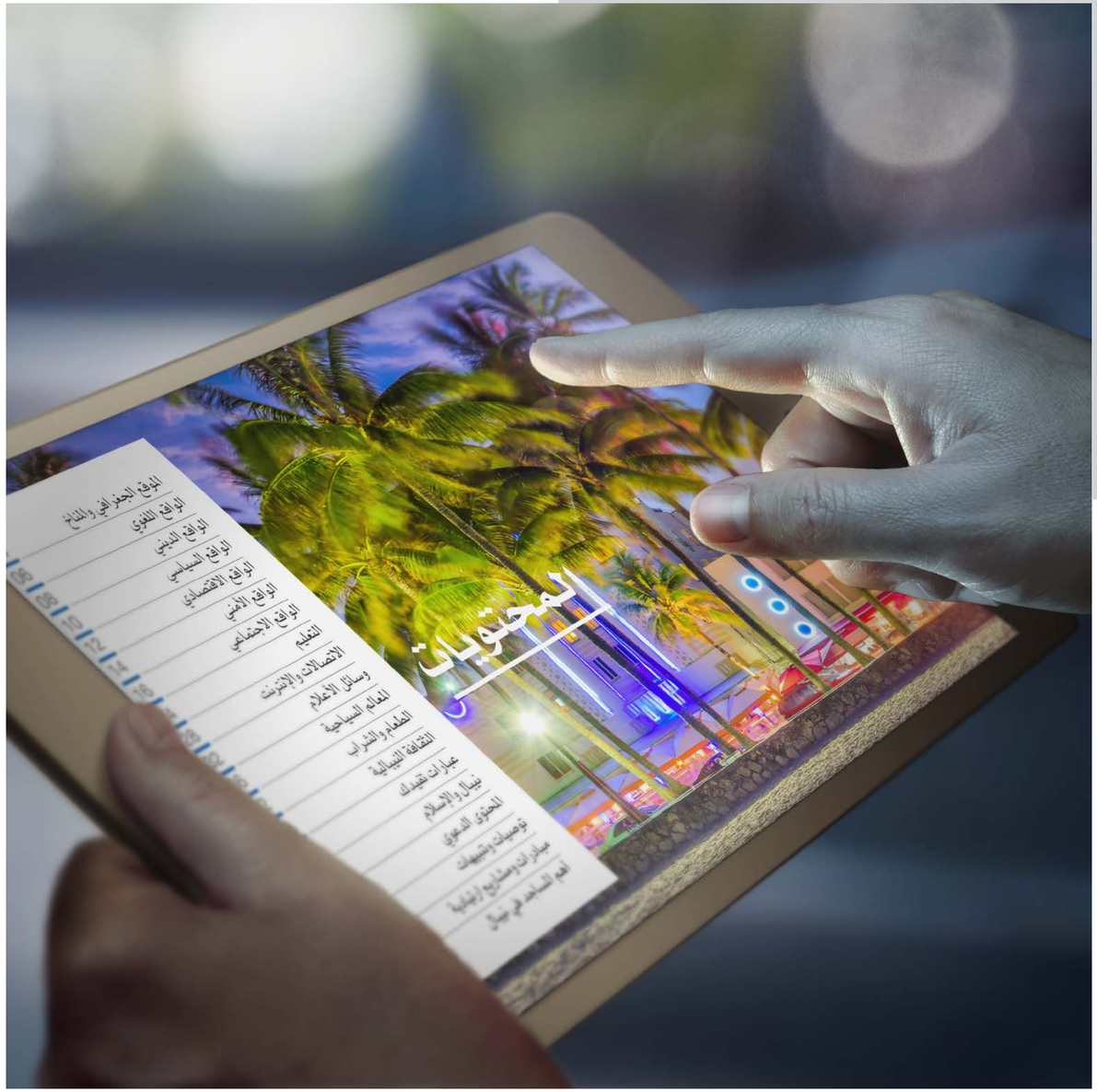
يمكننا حفظ الملفات بصيغة (Pdf). أو استيراد ملفات (Pdf) من تطبيقات أخرى أو إضافة ملفات (Pdf) إلى مكتبة «الدراسات».

مميزات الصيغة:

- تعمل مع جميع أنظمة التشغيل.
- المستند يكون ثابتاً بجميع محتوياته ، من خطوط وفواصل وغيرها عند مشاركته مع أجهزة الكمبيوتر الأخرى .
- المستند يعكس بدقة ما يريده المؤلف .
- صغر حجم الملف إذا ما حفظ بهذه الصيغة .







توفر EPUB المزيد من الفرص لعرض تقديمي حيوي مبسط، يشمل المحتوى عدة أشكال وهي:

- المقالات (الكبيرة والصغيرة)،
- الصور بكل أشكالها سواء الفوتوغرافية أو المرسومة.
- الرسوم والأشكال والأعمدة (الانفوجرافيكس).
- مقاطع الفيديو بكل أشكالها.
- الملفات الصوتية بكل امتداداتها.



فلم وثائقي

نص تفاعلي

افوجرافيك تفاعلي

نافذة تحوي مجموعة من الصور

02

النشـــر والتســـويق

جراب

aljerab.com



التحول الكبير فى الفضاء الاعلامي اليوم، يحتم على العاملين فى النشر الاستفادة من الوسائط الحديثة المنتشرة هنا وهناك، وبالمجمل فنحن اليوم نعيش وسط عالم (بصري) بالكامل وهكذا فان استراتيجيتنا تعتمد على التناوب بين الأساليب التقليدية والحديثة..

لانتشار واسع سنعتمد الأفلام القصيرة الملخصة والصور المعبرة للانتشار والتعريف بالدراسة فى مقابل الأساليب التقليدية من كتب ودراسات للانتشار وسط المراكز المتخصصة.



خاتمة

جراب... غرائب الأسفار، وعجائب الأقطار

نجمع لك في جِراب عجائب وغرائب، من أخبار البلدان وحكايات الإنسان، نطوف بك أرجاء الأرض، نسير في صحاريها، ونسبح في بحارها وأنهارها، نقلب في صفحات تاريخها وثقافتها، نتتبع جذور المسلمين فيها، ونروي لك الحكاية من أولها، كل ذلك في قالب بصري وآخر صوتي تجد فيهما زادك من المتعة والفائدة..

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

مركز أصول
www.osoulcenter.com

جراب

غـرائب الأسـفار
وعجائب الأقطار

IBAN: SA 678 0000 341 6080 1985 1839

جمعية أصول
Osoul Foundation for Da'wah Content

مصرف الإنماء
alinma bank

Mobile +4421 011 55 966

info@osoulcontent.org.sa

OsoulContent1

Osoul_Content

جائزة السبيعي للتميز في العمل الخيري

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM ISO